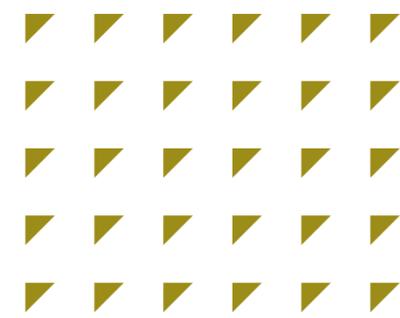




# MB S 1 3

— Marseille Basket Sneakers —



# A propos MBS 13

Marseille Basket Sneakers est un site e-commerce de vente de sneakers de différentes collections. Ils se différencie par leurs prix attractifs et par leur aspect street et Graffitis.

les fondateurs de MBS 13 sont marseillais et fières de l'être. Leurs identité se ressent à travers leurs médias. MBS13 ne vend QUE des sneakers, pas de lacets, pas de produits d'entretien..



# Audit Interne

## Site internet

### GÉNÉRAL

- Sécurisé
- Wix + bootstrap
- CGU uniquement
- Responsive en partie
- Mis en avant des RS
- Pas de footer

### DYNAMISME

- Les RS sont indiqués en haut droite
- Un bandeau "-10"
- Pas d'autres pop up
- Le menu de navigation ne suit pas l'utilisateur

### SEO

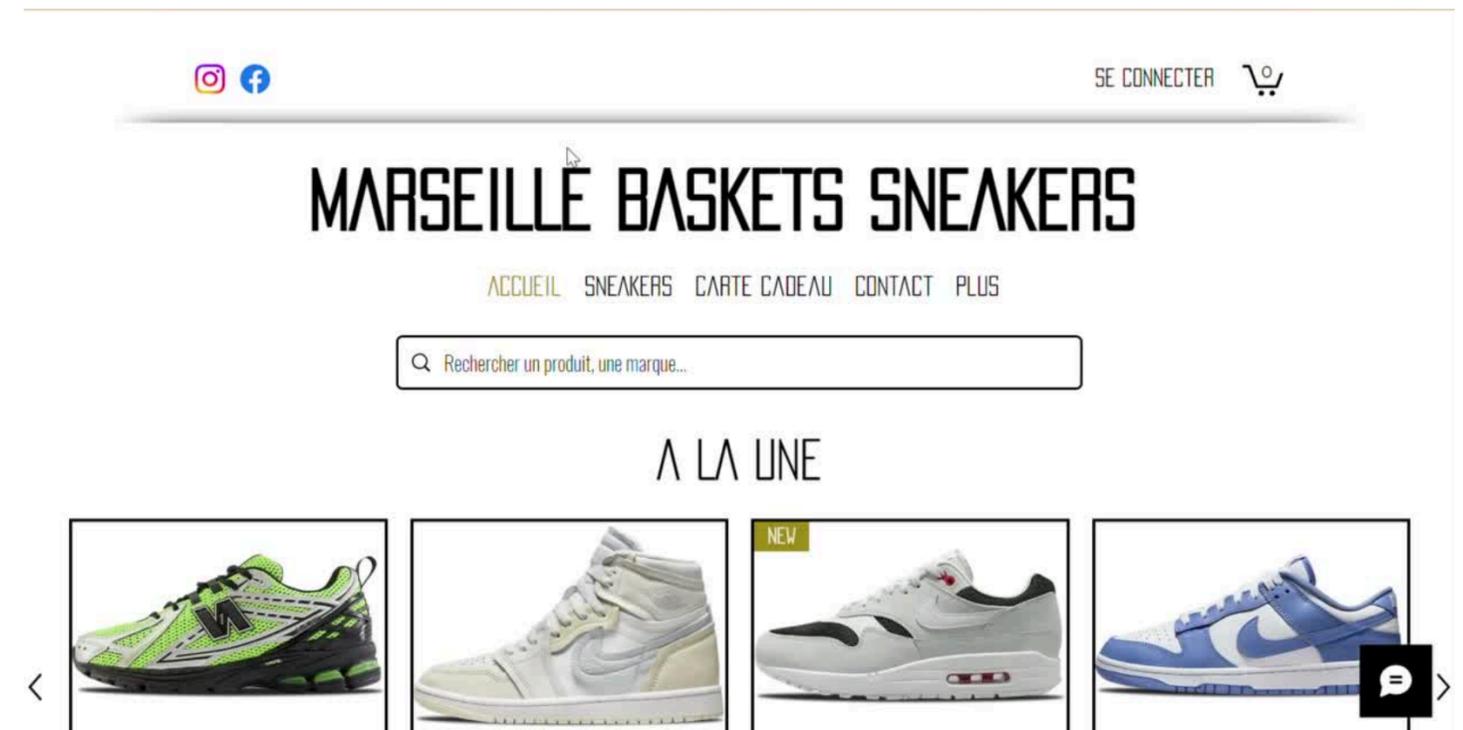
- Meta description à optimiser
- 3 H1 en page d'accueil
- Top 10 "Marseille sneakers"
- Temps de chargement long
- Images lourdes sans "alt"
- Mots-clés sur chaque page

### FICHE PRODUIT

- 1 à 3 photos différentes
- Sélection de taille
- Bouton acheter
- Description courtes/inexistante
- Améliorer les filtres
- Pas d'avis clients
- Pas de cross-selling, up-selling

### PAIEMENT

- Manque de couleur/ relief
- 2 boutons paypal
- Mise en avant du 4x sans frais
- Pas de délai ni de prix de livraison indiqué
- Pas d'autres articles mis en avant



# Audit Interne

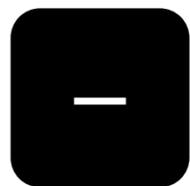
## Réseaux Sociaux



Informations complètes sur le profil ( lien le site, l'insta, le tiktok, description...)



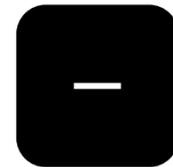
Compte Mbs13 et non page mbs13



Pas d'utilisation de Metabuisness  
Pas de suivi de page



4000 abonnés  
Pas d'argument de vente  
Pas d'émoji  
#sneakers #nike #jordan  
Taux d'engagement : 3.24%



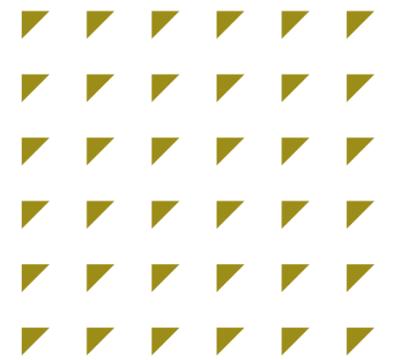
Pas de descriptions sur certaines publications  
Très belles photos non créditées  
Bio complète avec lien vers le store



103 abonnés - 403 j'aime  
300 - 1000 vue  
Une stratégie de # ok



Faire un linktree car pas de lien vers le site  
Fréquence de publication très variable de 1 par moi à 1/3jour



# Audit Externe

## Site internet

### GÉNÉRAL

- Sécurisé
- Shopify / storyblock
- CGU, CGV, RGPD, mentions
- Responsive
- Mis en avant des RS
- Newsletter présente
- Footer très complet

### DYNAMISME

- Bandeau promotionnel
- Nav bar suit l'utilisateur
- Pop-up pour la NL
- Compteur de temps
- Informations importantes défilent

### SEO

- Performance moyenne, le site est lent
- Images à réduire avec "alt"
- Meta description optimisée
- 1 seul H1 par page
- Mot clés présent dans H2
- Utilisation de SEA

### FICHE PRODUIT

- 1 à 3 photos différentes
- Titre spécifique et description détaillée en plusieurs parties
- CTA taille mais pas "Acheter"
- Livraisons et retour
- Crosselling et upselling
- Inscription à la NL

### PAIEMENT

- Possibilité de payer en CB et en PayPal avec 4x sans frais
- Chemin de vente long mais simple d'utilisation
- Pop-up s'ouvre avec choix de taille et de livraison puis "acheter" ou "panier"

wetherenew  
wetherenew  
wetherenew

# Audit Externe

## Réseaux Sociaux



77k j'aime et 83k followers  
Description claire et complète  
Présence d'emoji  
Fréquence : 3fois / semaine



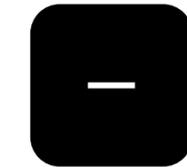
Description trop courte pas de #  
Pas d'argument de vente dans les publications



Commerçant vérifié  
17.4K abonnés et 4.9M vues mensuelles  
Argument de ventes (prix, description...)  
Crédit pour les photographes  
Description complète



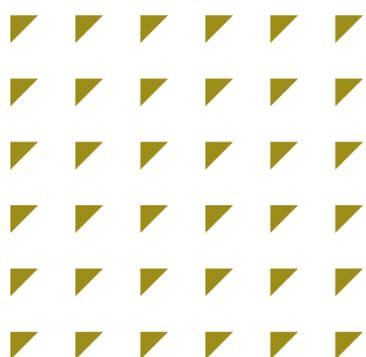
1M abonnés  
Story à la une  
Nombreux emoji et crédits photographie  
Mise en avant de la NL et de collaboration



Taux d'engagement 0.7  
Bio Complète mais pas de lien vers le store  
Descriptions courtes et répétitives  
Pas d'argument de vente



1510.5k Abonnés & 6.1M j'aime  
#sneakers #sneakersaddict #wethenew  
Présence d'emoji  
Bio complète avec lien vers le store  
Fréquence : 2j/semaine



# Audit Externe

## Site internet

### GÉNÉRAL

- Sécurisé
- Shopify / storyblock
- CGU, CGV, RGPD, mentions
- Responsive
- Pas de mise en avant des RS
- Pas de Newsletter
- Identité de marque présente

### DYNAMISME

- Pop up : Livraison offerte ou paiement en 3x sans frais
- CTA : dernière basket sortie
- Pop up : inscription à la newsletter
- Ancre pour revenir en haut de page

### SEO

- Pas de H1 en page d'accueil et H2 non pertinent
- Tps de chargement long
- Image sans titre et sans "alt"
- Metadescription trop longue
- Description produit contient des mots clefs pertinents

### FICHE PRODUIT

- Plusieurs photos mais pas de zoom
- Pas de description
- Livraison, retour et clic & collect
- Crosseling
- Prix et disponibilité visible
- Pas d'avis client

### PAIEMENT

- N'affiche pas le prix avec taxes lors de la commande

cornet  
cornet  
cornet

# Audit Externe

## Réseaux Sociaux



24k j'aime et 24k followers  
Fréquence : 5/semaine



Taux d'engagement < 0  
Bio complète avec le lien vers le store  
Présentation des produits sans argument de vente



223 abonnés et 564 vues mensuelles  
Des description de produit incomplète  
Lien vers le store



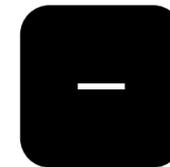
Pas de liens spécifiques vers les fiches produits



90.9k followers  
Story à la une avec des Soldes  
Description complète  
Fréquence : tout les jours



Pas de description  
Pas de lien dans la bio  
Crédit des marques seulement  
Pas de #



216 Abonnés & 6 142j'aime  
# pertinents mais incomplets



Description claire  
Arguments de vente : nouvelle arrivage  
Fréquence 2/j  
Sujets très classiques



## FORCES

- Direction artistique originale
- Stratégie de hashtags
- Sur téléphone : pop-up pour les contacter
- Storytelling à exploiter autour du graffiti
- Un Instagram actif entretenu et esthétique 3,7%
- Espace membre avec une liste d'envies
- Achat de carte-cadeau possible
- Produit très tendance donc de nombreux visiteurs potentiels
- Photos de bonne qualité sur le site

## OPPORTUNITÉ

- Vendre accessoires de sneakers
- Pinterest
- Newsletter (calendrier des sorties etc.)
- Carte de fidélité
- Espace membre
- Pop up header de promo ou frais de livraison offert à partir d'un certain prix
- De nombreuses catégories "New" "Drop à venir" "Vous aimerez aussi"...
- Prix concurrentiel même modèle beaucoup moins cher (ex 139 vs 185)
- Utilisation de cross-selling et upselling

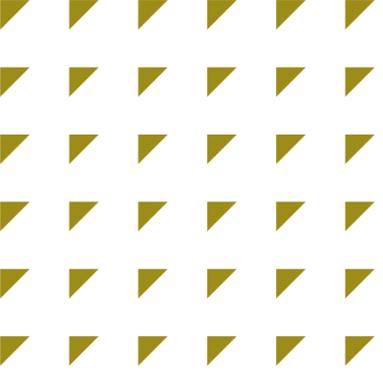


## FAIBLESSES

- SEO : Trop de h1 sur la page d'accueil
- Typographie illisible et Footer manquant
- Vente de sneakers Uniquement, pas de produits autres
- Description trop courte, inexistante ou incomplète
- Facebook, aucune page présente mais un compte perso.
- Pas de bouton pour se désinscrire de l'espace membre
- Catégories mélangées
- Manque de cohérence entre le design des pages
- Pas de Marchant Center

## MENACES

- Gros concurrents sur le secteur de Marseille (Foot Locker et indépendants) physique et en ligne
- Vitesse du site
- Secteur concurrentiel en SEA et SEO
- Crédit des photographes non-présents sur les photos Instagram
- Beaucoup moins de choix que les autres concurrents
- Possède moins de photographies que leur concurrent pour un seul modèle



# OBJECTIF



Augmenter le nombre de vente de sneakers  
via le site internet de 20% en 6 mois.





# PERSONA



# Shily Locart

## Bio

Niveau scolaire : Bac + 3 BUT Tech de co

Milieu Social : Élevée avec ses deux parents et un frère

Lifestyle : Joue au basket quasi quotidiennement lors de son temps libre et participe tout les week-end avec son club à des matchs amicaux.

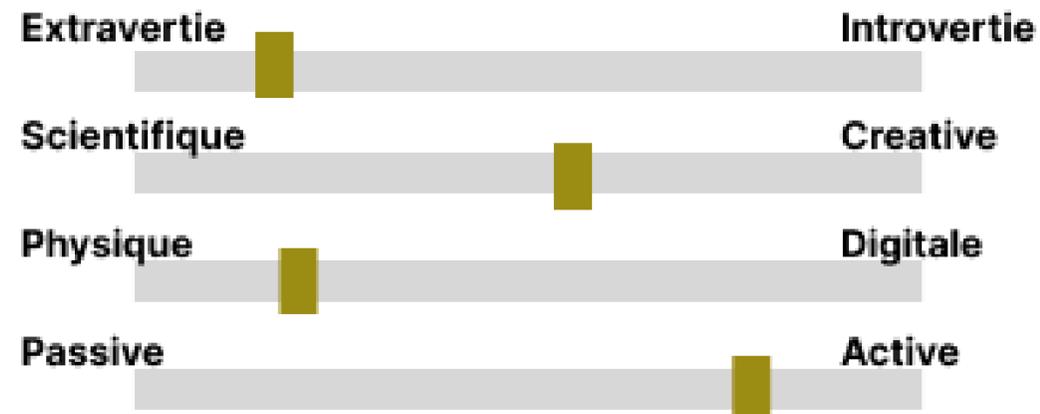
## Attente :

- Se faire une petite collection de sneakers incontournables
- Trouver des sneakers pour le basket pas trop chère et de bonne qualité pour résister à ses matchs

## Frustration :

- Le prix des sneakers est élevé en général et encore plus pour les éditions limitées
- Pas assez de paires disponibles dans les magasins physiques

## Personnalité



## Paiement

Carte Bleu

Paypal

Paiement en plusieurs fois

Ordinateur

Smartphone

Tablette

“ Fan de basket et de Baskets”

Client chez MBS

Age : 21

Profession : Etudiant

Genre : homme

Situation familiale : Seul

Localisation : 18 rue Saint-Loup  
13310 Marseille

Dynamique

Sociable

Sportif

Souriant

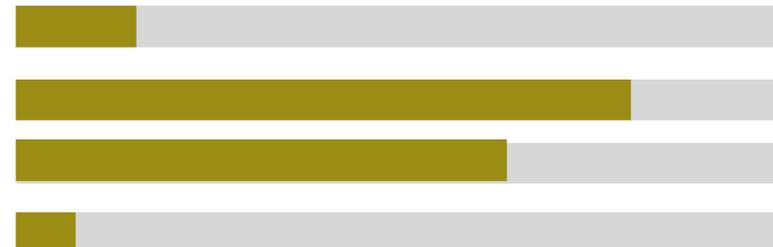
## Réseaux Préférés

Facebook

Instagram

Tiktok

Pinterest



# Emma Moto



“L’art est partout, surtout dans mes chaussures”

**Age :** 27ans

**Profession :** Photographe te CM

**Genre :** femme

**Situation familiale :** En couple

**Localisation :** Narbonne

Artistique

Impulsive

Amusante

Curieuse

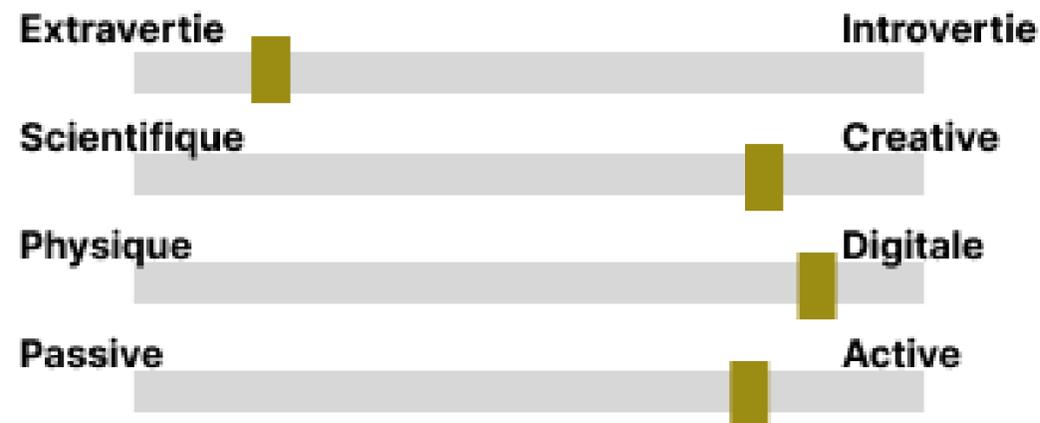
## Bio

Centre d'intérêts : Mettre en valeur les corps, graffitis, architecte moderne, nouvel art

Niveau scolaire : École de communication durant 5ans

Lifestyle : Community manager la semaine pour une verrerie et photographe le soir et le week end

## Personnalité



## Réseaux Préférés



## Attente :

- Trouver la paire parfaite entre originalité et passe partout
- Une livraison de qualité avec preuve d'authenticité et emballage qualitatif
- Avoir sa paire entre les main en moins d'une semaine

## Frustration :

- Galère à trouver sa taille car les tailles sont différentes en fonction des marques
- Ne trouve pas facilement des chaussures qui lui plaisent
- Le processus de retour est compliqué

## Paiement

Carte Bleu



Paypal



Paiement en plusieurs fois



Ordinateur



Smartphone



Tablette

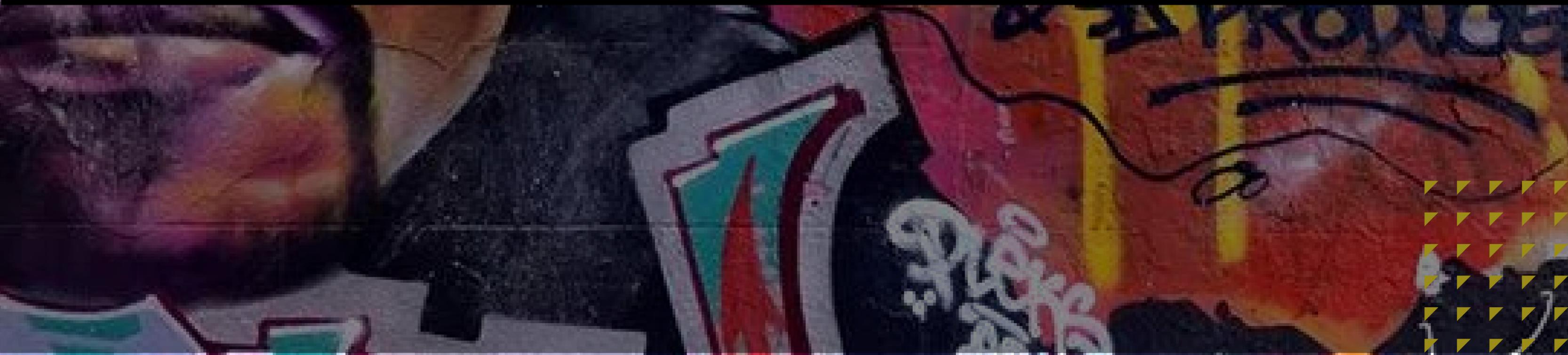


# CHOIX DES RÉSEAUX SOCIAUX





# CHARTRE ÉDITORIALE



# CHARTRE GRAPHIQUE

## QUI SOMMES-NOUS

M.B.S 13 est une boutique Marseillaise en ligne à la mode qui permet aux clients de profiter d'articles authentique de première qualité et d'un service client exceptionnel sans sortir de chez eux. Nous sommes une entreprise composée d'innovateurs avec la volonté et les ressources nécessaires pour constamment mettre à jour notre boutique en ligne et améliorer votre expérience d'achat, les drops sont disponible en avance sur le site en précommande.

## OSWALD

Cette police utilisée par MBS13 epour leur paragraphe est certain de leur titre est souvent Capitalisé. Elle s'accompagne d'une autre police nommée Pacifico pour les titres. Ces deux polices sont sans sérif et stylisée.



9C8C18

Olive

FFFFFF

White

000000

Black

FFFFFF

White

FEF08B

Flax

F5C526

Saffron

9C8C18

Olive

1F1F1F

Eerie black



# LIGNE ÉDITORIALE

## - Valeurs

Tolérance, Courage, Esprit d'équipe

## - Mission

Trouver les plus belles paires aux prix les plus accessibles afin de les rendre disponible pour le maximum de personnes

## - Format

Format carré Instagram / Facebook / Pinterest, format Reels Instagram, format vidéo TikTok

## - Hashtags

Faire figurer le nom de la paire et de la marque, le monde du sport si la mise en scène si prête etc....  
Exemple : #nike #yeezy #tennis [#sneakers] #mbs13

## - Lien

Toujours mettre sur la publication un lien qui redirige directement vers le produit concerné

## - Ton & Vocabulaire

Ton américanisé, esprit jeune, univers sportif et des sneakers addict : cop ta paire, dead stock, camp out, BUMP, General Release, General Sizing, legit, Last Pickup etc...)

## - Thématique de publication :

Publier un moodboard avec une paire de baskets

Annonce de drop à venir

Post de basket

Comment j'ai eu la paire de ma vie à 100 balles → suivre les étapes

Recommandation de chaussure en fonction de tes réponses

Quel star porte quel paire de shoes, et si on l'a dans notre boutique faire une deuxième slide avec la paire et le prix (ou inverser les slides)

Gagne une paire de chaussure

Customiser ta paire avec un graffeur marseillais (DIFUZ)

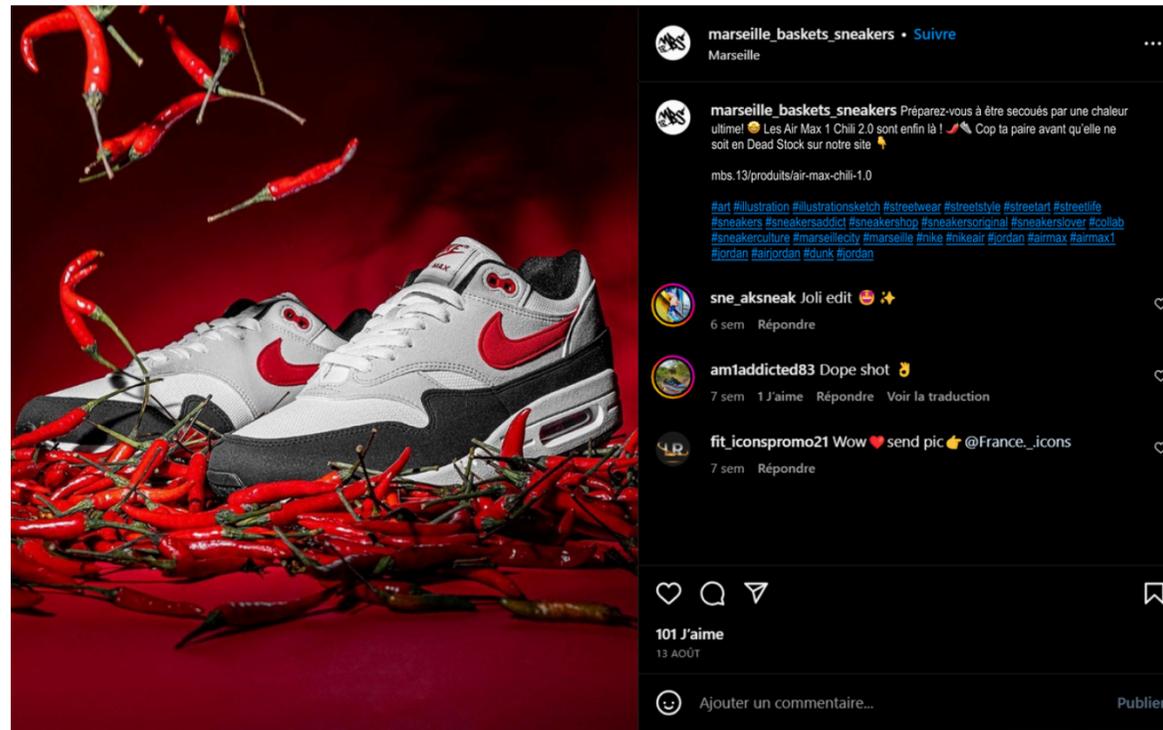
## - Ethique et morale

**Pensez à utiliser des photos libres de droits / mannequins qui sont sur les publications**

# PLANNING ÉDITORIALE

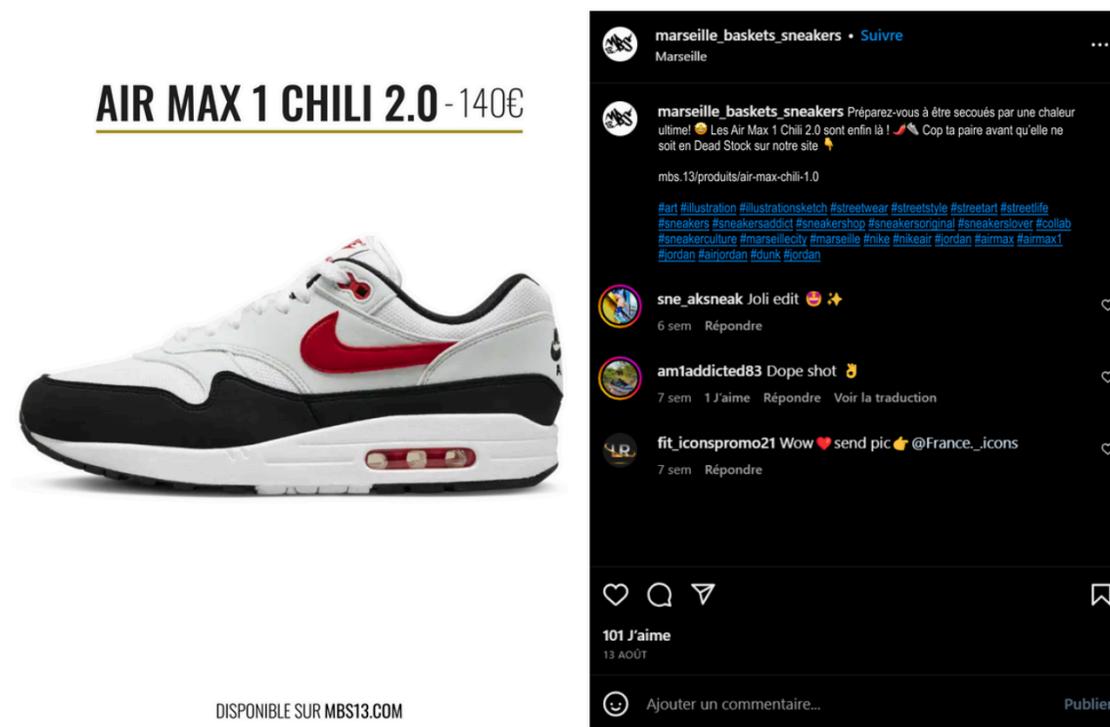
JOURS	HEURES	RESEAUX	SUJETS	MEDIA
LUNDI	18h	FACEBOOK INSTAGRAM	New drop/ Sorties	VISUEL
MARDI	19H	TIKTOK	Continuer Unboxing/ Mise en valeur paires	VIDEOS
MERCREDI	18H	FB INSTA SITE	Collab/ Actus Article de blog (Sujet niche)	VISUEL
JEUDI	9h	BREVO	NEWSLETTER	VISUELS CODE PROMO ETC

# PUBLICATIONS INSTAGRAM & FACEBOOK



Préparez-vous à être secoués par une chaleur ultime! 🌶️ Les Air Max 1 Chili 2.0 sont enfin là! 🏃 Cop ta paire avant qu'elle ne soit en Dead Stock sur notre site 📌

[mbs.13/produits/air-max-chili-1.0](https://mbs.13/produits/air-max-chili-1.0)



#art #illustration #illustrationsketch #streetwear #streetstyle #streetart #streetlife #sneakers #sneakersaddict #sneakersshop #sneakersoriginal #sneakerslover #collab #sneakerculture #marseillecity #marseille #nike #nikeair #jordan #airmax #airmax1 #jordan #airjordan #dunk #jordan

# PUBLICATIONS FACEBOOK



MBS X Adnis'k

145,00€

MODÉLE UNIQUE



DUNK LOW WASHED DENIM

149,00€



DUNK LOW UV REAC

129,00€



DUNK LOW UV REACTIVE

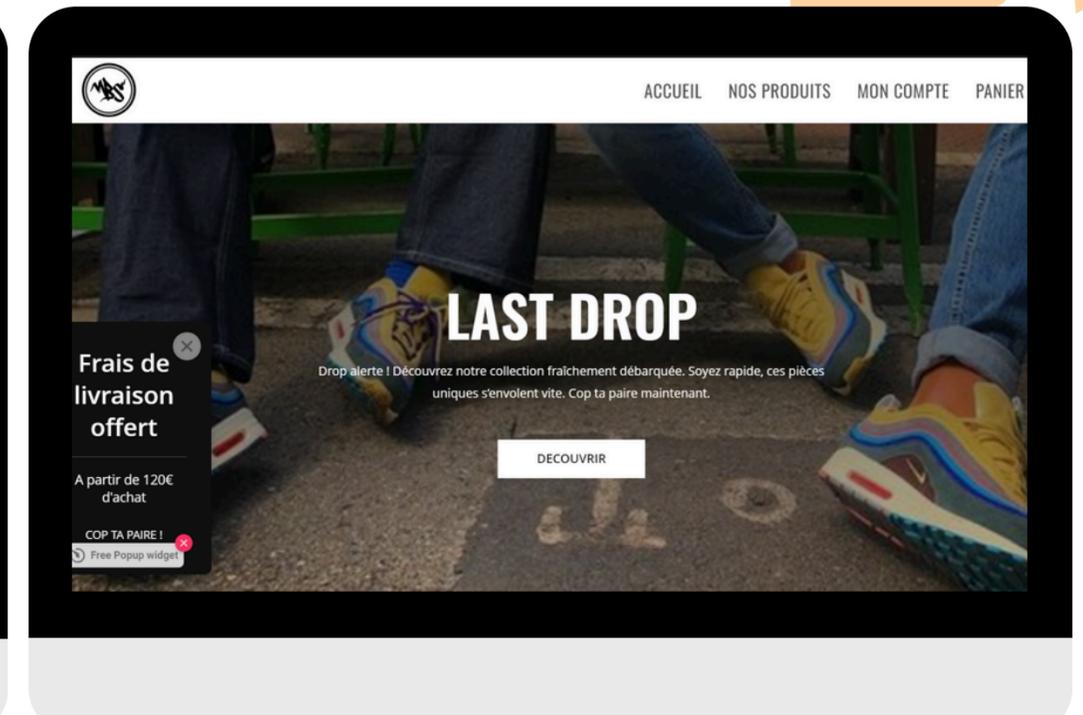
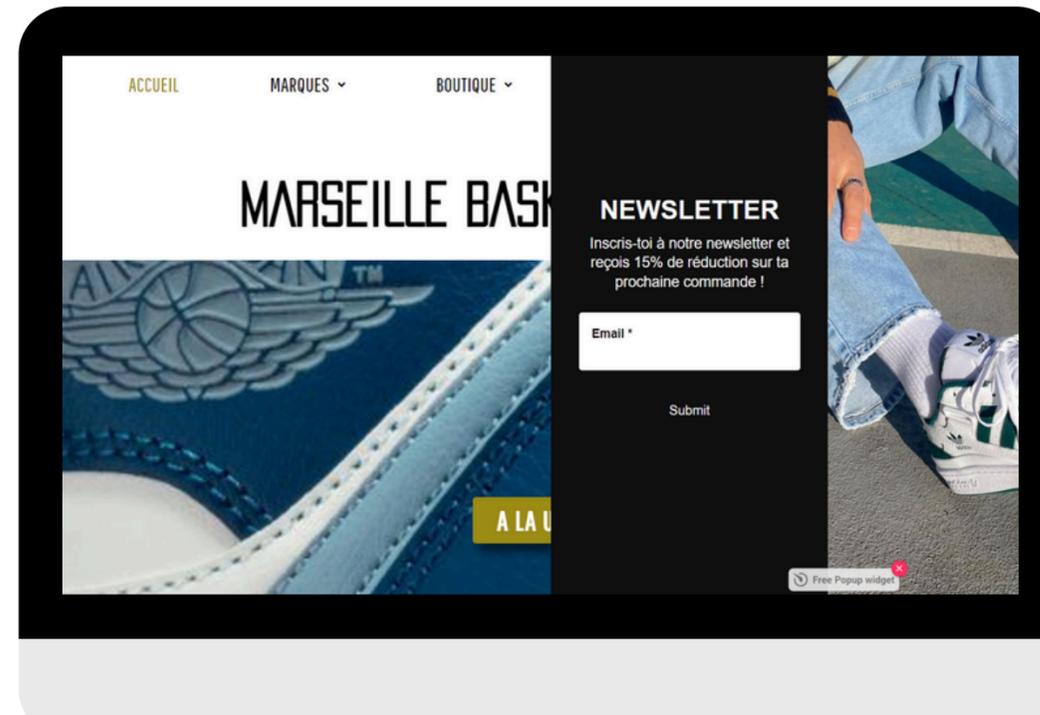
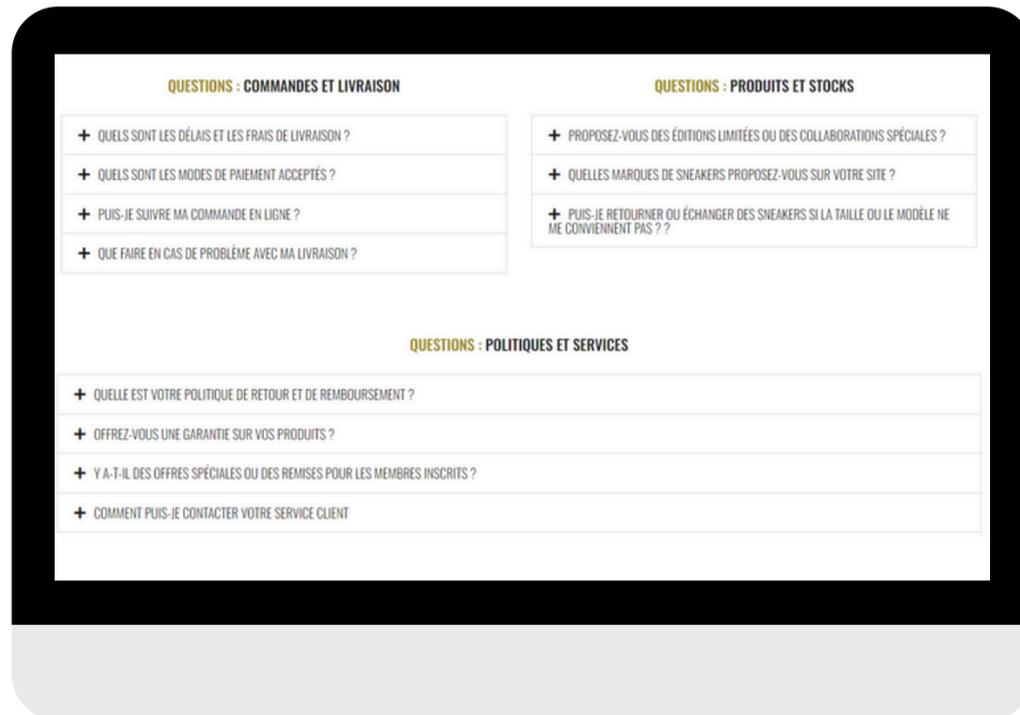
129,00€



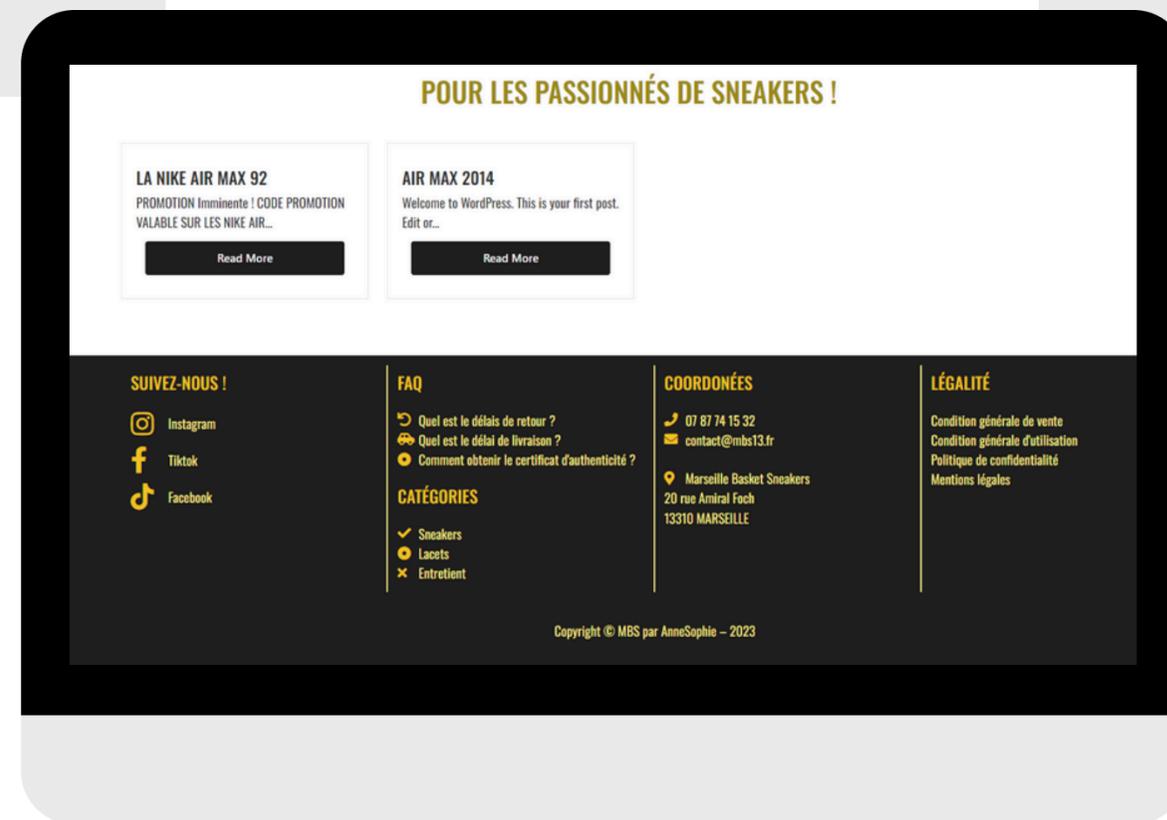
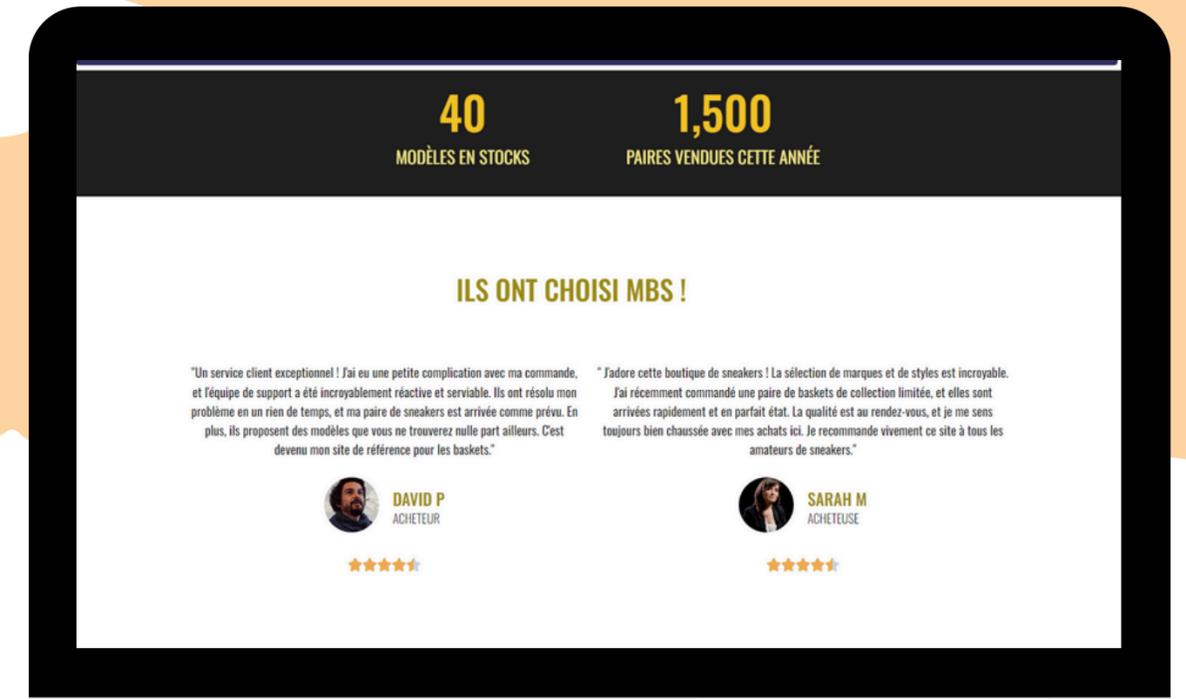
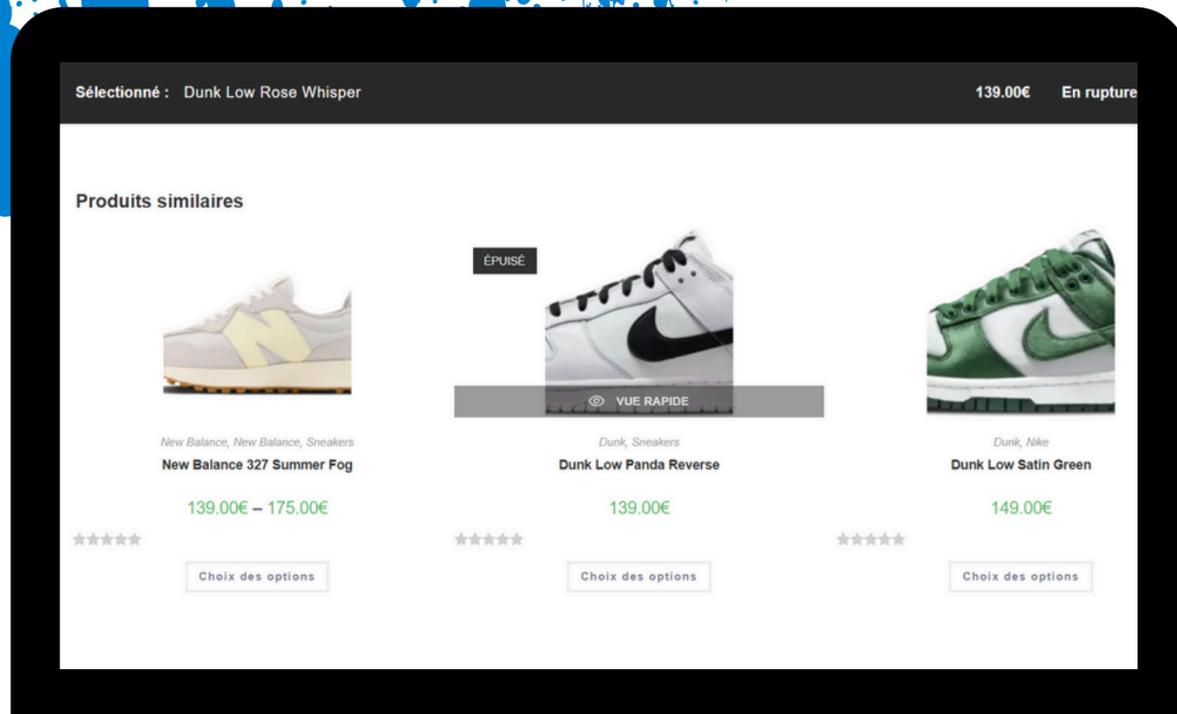
# SITE INTERNET

1. Refonte du site internet
2. Adaptation du site en responsive
3. Référencement SEO du site
4. Application de la charte graphique
5. Avis clients
6. Footer

6. Norme RGPD
7. Formulaire de contact
8. Newsletter
9. Ajout d'un blog pour l'aide au référencement
10. FAQ
11. Upselling



# SITE INTERNET



# EMAILING : NEWSLETTER ET RETARGETING

## L'intérêt ?

Relancer après un panier abandonné

Envoyer des accessoires associés aux produits achetés

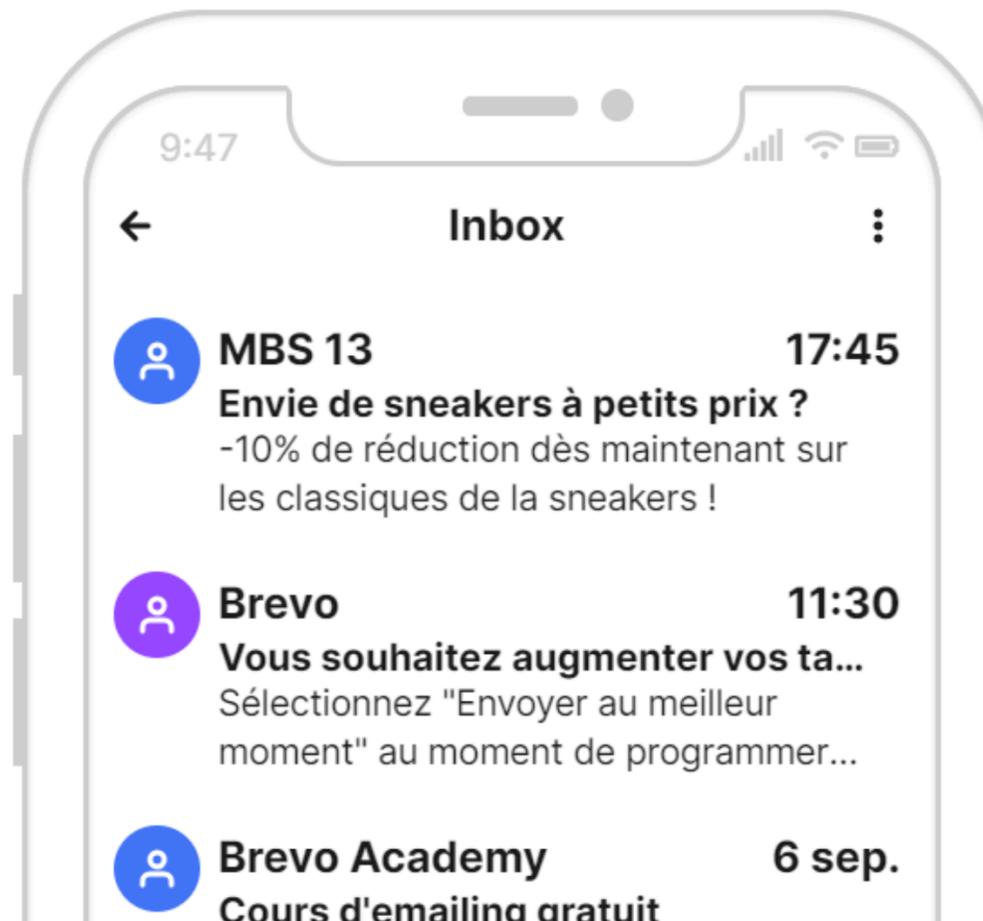
Relancer après un remplissage incomplet d'un formulaire

Inciter à devenir membre après un achat

Relancer après X temps sans avoir acheté

## Comment ?

BREVO



### MBS13 PROMOTIONS

Nike Dunk Low, Air Max, Air Force... Autant de classiques de la sneakers à -10% sur notre site [mbs13.com](https://mbs13.com) ! Profitez-en pour copier votre future paire préférée du 09/10/2023 au 23/10/2023



### Et avec ceci ?

Que serait une basket sans l'entretien approprié ? Pas grand-chose sûrement. C'est pour cela que les frais de livraison vous sont offerts si tu copies ta paire avec un accessoire !

[VOIR SUR LE SITE](#)

**MBS 13**

18 rue des Meslots, 76160, Damétal

Cet email a été envoyé à PRENOM.

Vous avez reçu cet email parce que vous vous êtes inscrit à notre newsletter.

[Je ne veux plus recevoir de superbes emails](#)



# SEO REQUÊTES ET MISE EN PLACE

<input type="checkbox"/> Mot clé (par ordre de pertinence)	Nombre moy. de recherches mensuelles	Variation sur trois mois	Variation YoY	Concurrence
Mots clés que vous avez fournis				
<input type="checkbox"/> basket de marque	1 k – 10 k	0 %	0 %	Élevé
<input type="checkbox"/> basket nike	10 k – 100 k	0 %	-90 %	Élevé
<input type="checkbox"/> basket nike femme	10 k – 100 k	0 %	0 %	Élevé
<input type="checkbox"/> basket nike homme	10 k – 100 k	0 %	0 %	Élevé
<input type="checkbox"/> basket adidas femme	10 k – 100 k	0 %	0 %	Élevé
<input type="checkbox"/> edition limitée nike	100 – 1 k	0 %	-90 %	Élevé
<input type="checkbox"/> sneakers edition limitée	100 – 1 k	0 %	0 %	Élevé
<input type="checkbox"/> basket edition limitée	100 – 1 k	0 %	0 %	Élevé

**Secteur très concurrentiel**

# SEO REQUÊTES ET MISE EN PLACE

<input type="checkbox"/> Mot clé (par ordre de pertinence)	Nombre moy. de recherches mensuelles	Variation sur trois mois	Variation YoY	Concurrence
Mots clés que vous avez fournis				
<input type="checkbox"/> sneakers marseille	100 – 1 k	0 %	0 %	Faible
<input type="checkbox"/> air max 92	1 k – 10 k	0 %	0 %	Moyen
<input type="checkbox"/> air max 2016	1 k – 10 k	0 %	0 %	Moyen
<input type="checkbox"/> nike air max black friday	100 – 1 k	0 %	0 %	Faible
<input type="checkbox"/> jordan dior prix	1 k – 10 k	0 %	0 %	Moyen
<input type="checkbox"/> air max 2014	100 – 1 k	0 %	0 %	Faible
<input type="checkbox"/> air force 1 dior	1 k – 10 k	0 %	0 %	Moyen

**De nombreuses recherches sur des sujets précis.**

**Mettre en place un blog avec des articles sur ces sujets précis pourrait augmenter la notoriété. Afin de créer une communauté de Fan de sneakers**

# ARTICLES DE BLOG

PROMOTION IMMINENTE !

CODE PROMOTION VALABLE SUR LES NIKE AIR MAX : FHIPQHFPZQ

## DÉCOUVREZ LA LÉGENDE : LA NIKE AIR MAX 92 CONFORT ET STYLE INCOMPARABLES

La Nike Air Max 92 : un nom qui évoque instantanément la fusion parfaite entre style et confort. Cette icône intemporelle de la mode urbaine est appréciée depuis des décennies, et elle continue de faire tourner les têtes aujourd'hui. Dans cet article, nous plongerons dans l'histoire, le design et les raisons pour lesquelles la Nike Air Max 92 reste une référence incontournable dans le monde des sneakers.

### UNE HISTOIRE DE PERFORMANCE ET D'INNOVATION

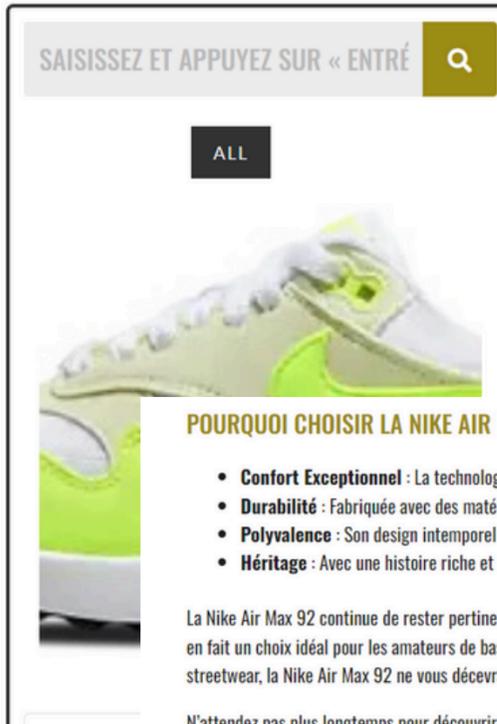
La Nike Air Max 92 a vu le jour pour la première fois en [année de lancement]. Elle s'inspire de la légendaire Air Max 90 tout en apportant son propre style unique. À l'époque de sa création, elle a révolutionné le monde des sneakers grâce à sa technologie d'amorti Air Max visible, offrant un confort inégalé.

La semelle Air Max, reconnaissable par sa fenêtre d'air dans le talon, est le véritable joyau de cette chaussure. Elle procure un amorti réactif qui absorbe les chocs à chaque pas, garantissant une expérience de marche douce et confortable. Cela a rapidement fait de la Nike Air Max 92 un choix populaire parmi les athlètes et les amateurs de streetwear.

### UN DESIGN ÉLÉGANT ET POLYVALENT

Le design de la Nike Air Max 92 est une véritable œuvre d'art. Ses lignes épurées et ses panneaux en mesh respirant la rendent aussi esthétiquement plaisante que fonctionnelle. Disponible dans une gamme de couleurs, des classiques aux éditions limitées, il y a une Air Max 92 pour chaque style et chaque occasion.

Que vous les portiez avec un jean décontracté, un ensemble sportif ou une tenue plus formelle, ces sneakers s'intègrent parfaitement dans n'importe quelle garde-robe. Elles sont le choix idéal pour ceux qui recherchent un équilibre entre style et confort.



### POURQUOI CHOISIR LA NIKE AIR MAX 92 ?

- **Confort Exceptionnel** : La technologie Air Max offre un amorti supérieur pour une sensation de marche légère et sans fatigue.
- **Durabilité** : Fabriquée avec des matériaux de haute qualité, la Nike Air Max 92 est conçue pour durer.
- **Polyvalence** : Son design intemporel s'adapte à toutes les tenues et toutes les occasions.
- **Héritage** : Avec une histoire riche et une esthétique emblématique, ces sneakers sont une déclaration de style.

La Nike Air Max 92 continue de rester pertinente dans l'univers de la mode et des sneakers. Sa combinaison de confort, de design intemporel et de qualité en fait un choix idéal pour les amateurs de baskets du monde entier. Que vous recherchiez une paire pour le sport ou pour compléter votre style streetwear, la Nike Air Max 92 ne vous décevra jamais. Elle incarne l'héritage de la marque Nike et reste un symbole intemporel de la culture sneaker.

N'attendez pas plus longtemps pour découvrir ou redécouvrir la Nike Air Max 92. Visitez notre boutique en ligne dès aujourd'hui pour explorer notre sélection de modèles et trouvez la paire parfaite pour vous.

## CES PRODUITS POURRAIENT VOUS INTÉRESSER



## AIR MAX 1 SPORT RED

PROMOTION

~~145€~~ 130€

✓ Frais de livraison offert

✓ Taille : 36 - 42

✓ paypal & CB

✓ Entièrement en cuir véritable

ACHETER

# CAMPAGNE SEA

Objectif : générer du trafic sur la page boutique

## Ciblage de l'audience

- Adeptes du shopping ⓘ
- Acheteurs de bonnes occasions ⓘ
- Acheteurs de bonnes affaires ⓘ
- Passionnés de rap et de hip-hop ⓘ
- Passionnés de musique pop ⓘ
- Passionnés de basketball ⓘ
- Passionnés de sport ⓘ
- Photographes amateurs ⓘ
- Passionnés de mode ⓘ

## Budget

Conv. par semaine Coût hebdomadaire

4 14,00 €

CPA moy.

3,95 €

ou

Conv. par semaine Coût hebdomadaire

44 1 400,00 €

CPA moy.

32,13 €

## Sponsorisé



[3cpn.portfolio-etudiant-rouen.com/shop](https://3cpn.portfolio-etudiant-rouen.com/shop)

**Sneakers & graff - Sneakers édition limitée**

Sneakers en édition limitée disponible chez MBS 13. De nombreux produits originaux dispo !

# CRÉATION DU MERCHANT CENTER

Air Jordan 3 Washington Wizards [Modifier le produit](#)



Page du produit sur votre site Web  
<http://3cpn.portfolio-etudiant-rouen.com/annesophie/produit/air-jordan-3-...>

Prix	Disponibilité
189,00 €	En stock
Prix soldé	Période de solde
<b>180,00 €</b>	1 janvier 2024 - 7 janvier 2024

Marque  
Air Jordan

Identifiant produit  
SKU : CT8532-148

État  
Neuf

Couleur	Taille
Blanc et bleu	36 - 42
Sexe	Matière
Unisex	Cuir

[Gérer les images](#)



EN SOLDE



Air Jordan 3  
Washington Wizards

MBS

**180,00 €** ~~189,00 €~~

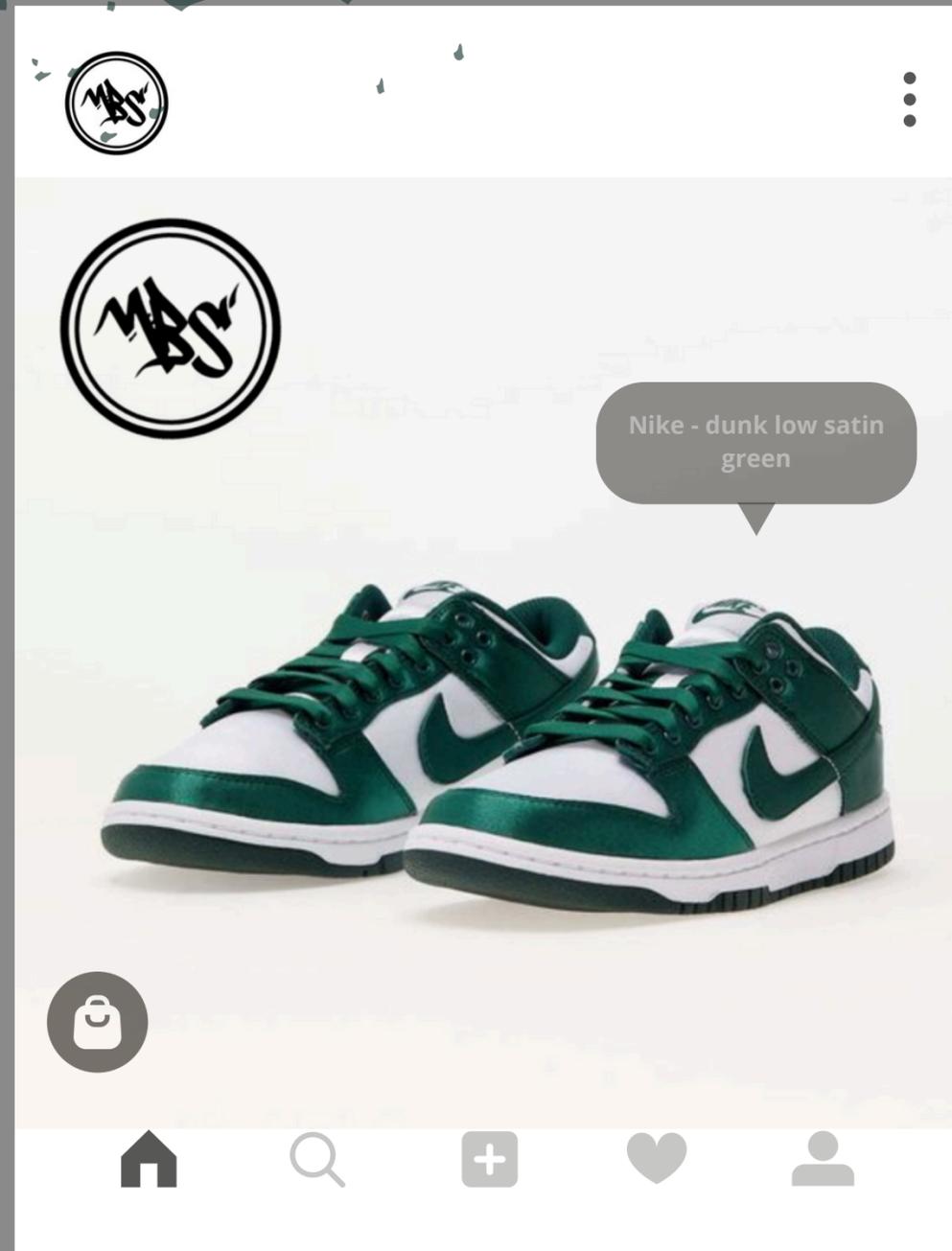
En stock

**Visuel du produit**

**Sponsorisation avec un fonctionnement d'enchère à 200€/mois de limite**

**Création d'un compte sur le Merchant Center**  
**Création d'un produit et lien avec la boutique**

# INSTAGRAM SHOPPING



👟 Nouvelle Arrivée 👟

La Nike Dunk Low Satin Green est enfin là, et elle est absolument incroyable ! 🌟💖

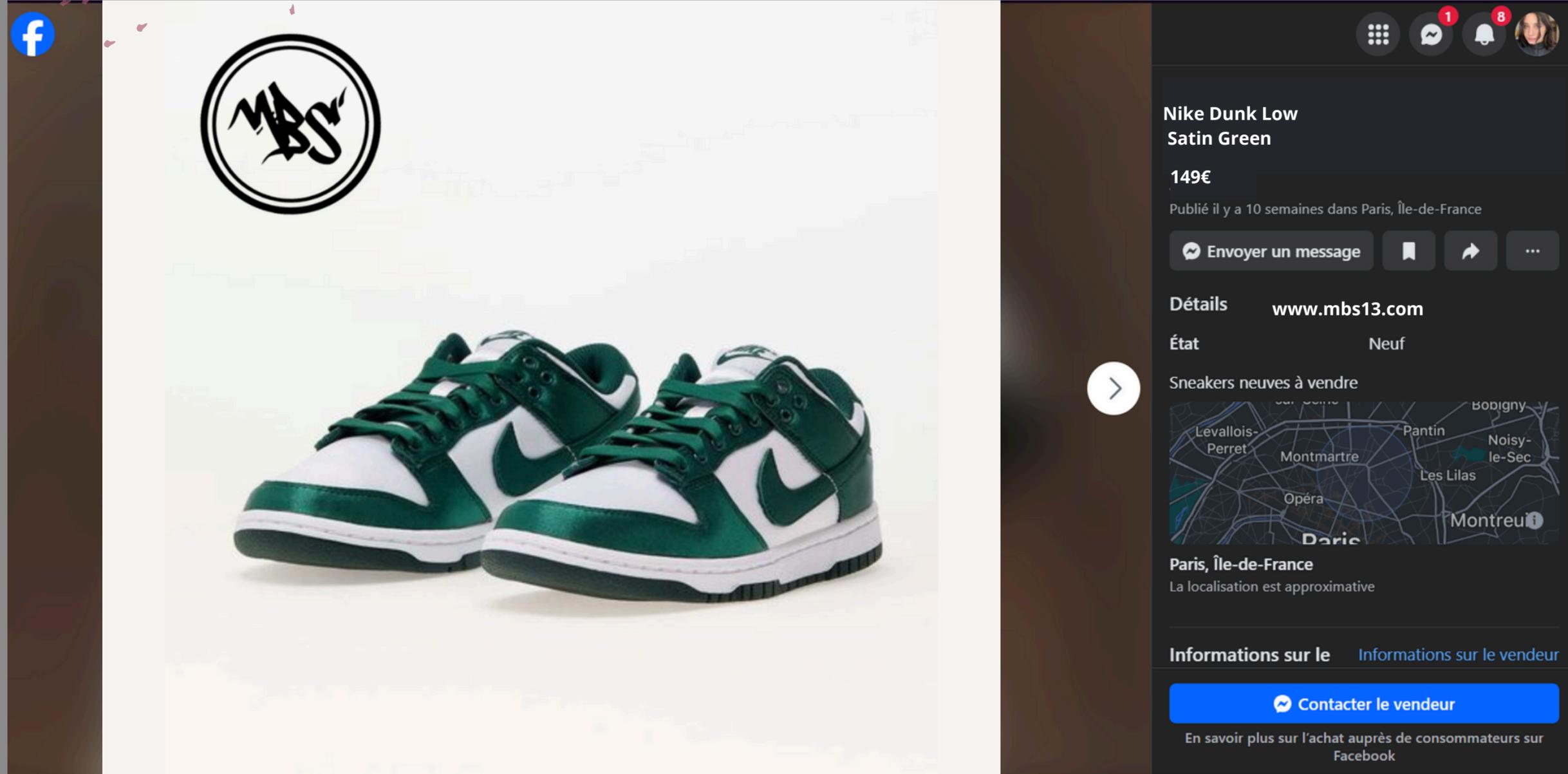
Cette beauté arbore une base en cuir blanc élégante, rehaussée par des empiècements en satin vert luxueux. Le swoosh latéral vert apporte une touche de style inégalée, tandis que le branding sur la tongue complète parfaitement le look. 🙌

La midsole immaculée et l'outsole verte offrent un confort exceptionnel pour que vous puissiez briller toute la journée. 😁

#NikeDunkLow #SatinGreen #StyleInégalé #NouvelleArrivée #SneakerHeads  
#mbs13 #sneakers #newdrop 🌟👟

Création d'un compte sur Instagram shopping  
Création d'un produit et lien avec la boutique

# FACEBOOK SHOPPING



The image shows a Facebook Marketplace listing for a pair of Nike Dunk Low Satin Green sneakers. The listing is displayed on a mobile device interface. On the left, there is a large image of the sneakers, which are white with green accents and laces. Above the sneakers is a circular logo with the letters 'MBS' in a stylized font. The right side of the listing contains the following information:

- Product Name:** Nike Dunk Low Satin Green
- Price:** 149€
- Location:** Paris, Île-de-France (Published 10 weeks ago)
- Actions:** Envoyer un message, bookmark, share, and more options.
- Details:** www.mbs13.com
- État:** Neuf
- Category:** Sneakers neuves à vendre
- Map:** A map showing the location in Paris, Île-de-France, with labels for Levallois-Perret, Montmartre, Opéra, Les Lilas, Pantin, Noisy-le-Sec, and Montreuil.
- Information:** Informations sur le vendeur
- Button:** Contacter le vendeur
- Disclaimer:** En savoir plus sur l'achat auprès de consommateurs sur Facebook

# CAMPAGNE SMA

**Faire une publicité Instagram & Facebook sur une publication d'un nouveau drop sorti.**

**577 \* 3% \* 4 = 69 personnes touchés**

**ROI : environ 10 186€**

**3%**

## Détails de l'audience

Lieu - Résidence: France

Âge: 18 - 45

Personnes qui correspondent à :: Centres d'intérêt : Sneakers (chaussures), Chaussures, Streetwear, Shopping, Shopping en ligne, Liste des phénomènes de mode, Habillement, Sneakershop, Sneakers Addict ou Basket-ball

## Résultats quotidiens estimés

Comptes de l'Espace Comptes touchés

13,8 K - 39,9 K

Clics sur un lien

577 - 1,7 K

## Récapitulatif du paiement

Votre publicité sera diffusée pendant 4 jours.

Budget total € 200,00 EUR

50,00 € par jour x 4 jours.

Montant total € 200,00 EUR

# CAMPAGNE SMA

🎨 Nouvelle Arrivée Exclusive 🎨

Nous sommes fiers de vous présenter une collaboration épique entre le talentueux graffeur Adnis'k et MBS. Une paire d'Adidas emblématique a été transformée en une œuvre d'art à porter ! 🥰

📣 Disponible Maintenant ! 📣

Soyez l'un des premiers à posséder cette pièce d'art. C'est bien plus qu'une paire de sneakers, c'est une déclaration de style. Disponible en tailles limitées, alors agissez rapidement !

🌟 Exclusivement chez MBS 🌟

Visitez notre magasin dès maintenant pour découvrir cette collaboration exclusive en personne. Ou commandez en ligne pour une livraison directe à votre porte.

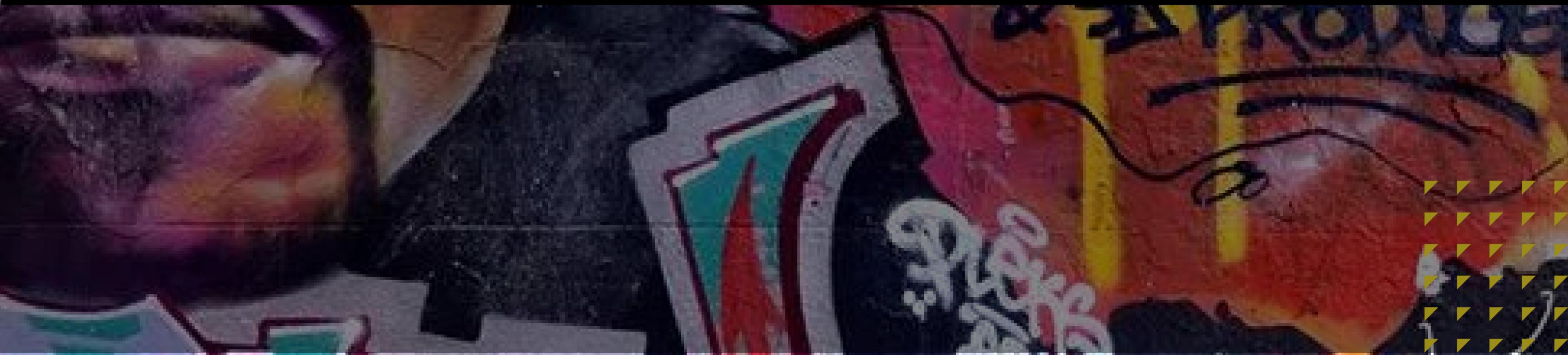
🔗 Lien dans la bio pour acheter en ligne 🔗

#AdnisKCollab #SneakersArt #NouvelleCollection #Streetwear





# PRÉCONISATION



SE POSITIONNER SUR  
PINTEREST ET CRÉER DE LA  
VENTE GRACE AUX  
ÉPINGLES ET LIEN DE  
REDIRECTION VERS LA  
BOUTIQUE

# PINTEREST



[mbs13.com](https://mbs13.com)

## Nike Dun Low Satin Green

Cette variante revêt une base en cuir blanc avec une superposition d'empiecements en satin vert. Par la suite, l'enseigne complète son design avec un élégant swoo ... plus



### Note à moi-même

De quoi souhaitez-vous vous rappeler concernant cette Épingle ?

Ajouter  
une note

Qu'en pensez-vous ?

**01**

**SUITE METABUSINESS**

Suivre tout les mois :  
nombre d'abonnements  
taux d'engagement

**02**

**SMA**

Suivre les :  
taux de clics  
coût par clics

**03**

**GOOGLE ANALYTICS**

Suivre les :  
visite par mois  
temps passé

**04**

**BREVO**

Suivre les :  
Ouverture  
Clics sur lien etc





**MERCI**



**ANNE SOPHIE LEPOTIER - MARGOT VERMEULEN - PRISCILLA AITAMROUCHE**

