

# Projet : ERSI

Anne Sophie Le Potier

2022 - 2023

START 



## E.R.S.I : C'est quoi ?

Un fact checker écologique.

Une application numérique collaborative de partage et de vérification d'informations dédié à la question écologique.

E : Écouter

R : Rechercher

S : Sourcer

I : Informer

# Étude webmarketing



# AUDIT EXTERNE

## Que font les autres ?

Les réseaux sociaux

Le site internet

Le design

### 3 Factchecker

Analyse de 3 concurrents



Outil de factchecking regroupant une équipe de journaliste, un analyseur de texte et d'image.



Plateforme collaborative de factchecking concernant des vidéos issues de Youtube



Service factchecking sur demande. Une équipe de journaliste appartenant au journal "Libération".



# Les Réseaux sociaux

## Aucun

# Le site internet



Faky - Évaluez la fiabilité d'une info  
<https://faky.be/fr>



- Design tendance
- Information claire
- Page mention légale en accord avec la rgpd
- Capcha sur formulaire



- Présence de cookies
- Référencement difficile (accès via RTBF)
- Pas de lien vers les réseaux sociaux

## Analyse Detail SEO et Lighthouse

Title 35 characters

Faky - Évaluez la fiabilité d'une info

Description 139 characters

Faky est une plateforme qui vous aide à lutter contre la désinformation en tentant d'analyser le degré de fiabilité potentiel d'un contenu.

URL Indexable

<https://faky.be/fr>

Canonical Missing



Performance



Accessibility



Best Practices

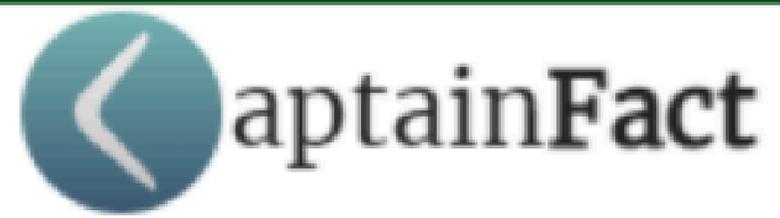


SEO

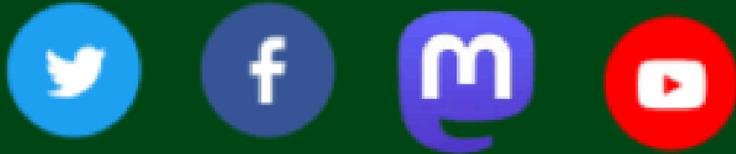


PWA





# Les Réseaux sociaux



# Le site internet



- N'est pas qu'un site internet (.io)
- Des mentions légales en accord avec la RGPD
- Obligation d'inscription pour utiliser la plateforme
- Réseaux sociaux mis en avant
- Charte de conduite sur le forum

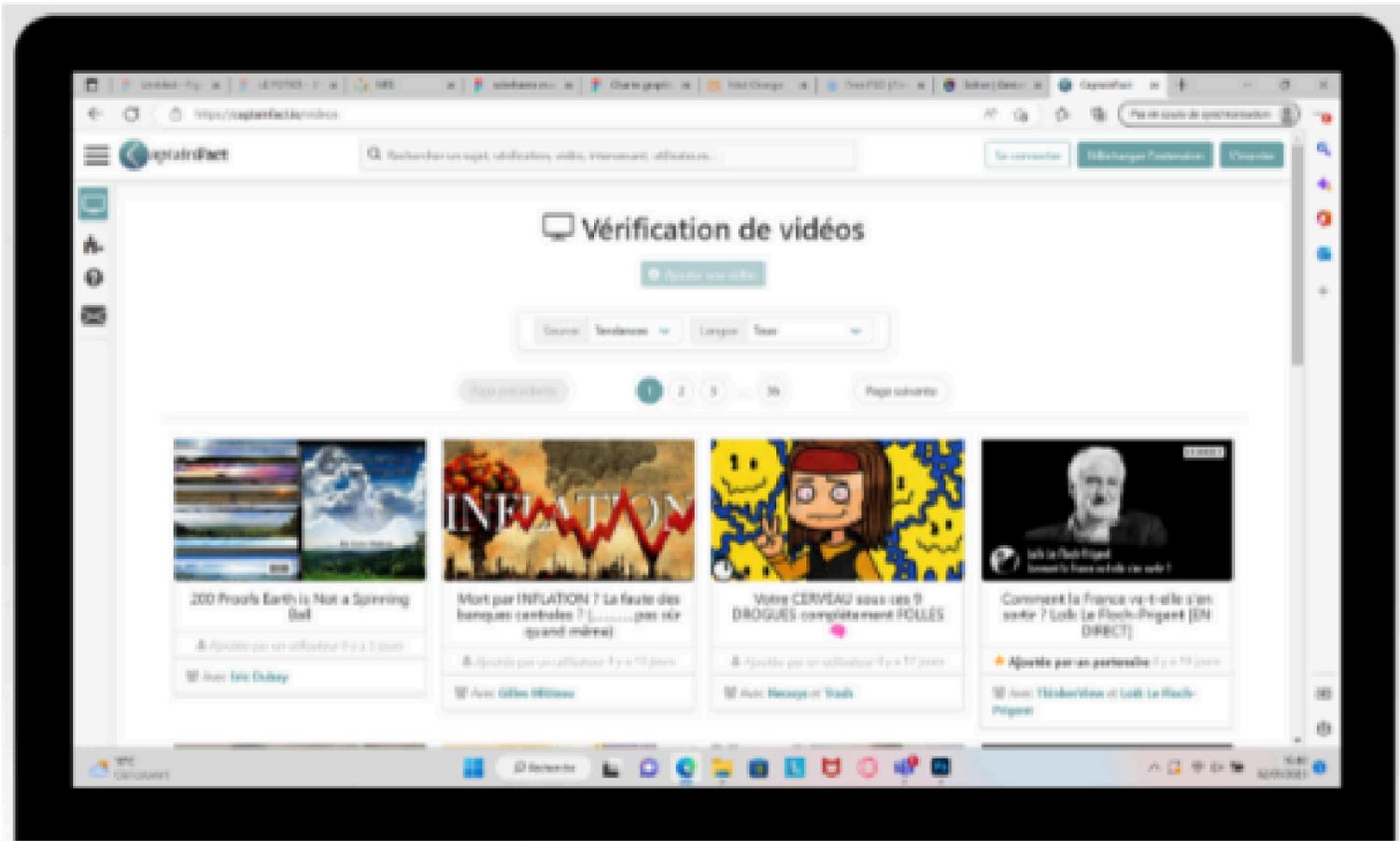
# Analyse Detail SEO et Lighthouse

The screenshot shows the Lighthouse audit results for the website. The audit is categorized as 'Site internet en développement'. The results are as follows:

- Title:** CaptainFact (11 characters, error)
- Description:** Collaborative, real-time fact checking. Free and open source. (61 characters, error)
- URL:** https://captainfact.io (Inaccessible, warning)
- Canonical:** Missing (error)

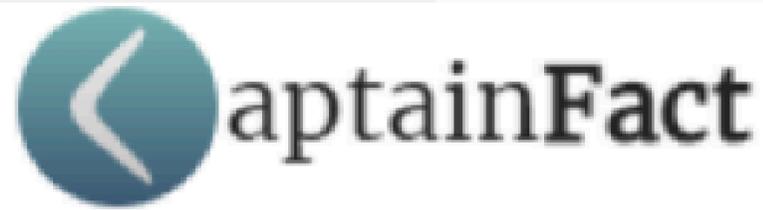
At the bottom, there are five performance metrics:

- Performance: 34
- Accessibilité: 67
- Les meilleures pratiques: 92
- référencement: 85
- PWA: 0





# Twitter



# Facebook

- Tenir informé sa communauté des nouvelles parutions.
- Appeler à contribution pour faire du fact checking de vidéos.
- Remercier les contributeurs et partenaires.
- Communiquer sur la vie de l'association et de ses membres.

- Tenir informé sa communauté des nouvelles parutions.
- Appeler à contribution pour faire du fact checking de vidéos.
- Le journalisme, l'actualité
- Ils ne partagent que ce qu'ils font (1 seul post type)



2477 Abonn.e.s



2 posts / mois



Journalistique événementiel



- 1%



1.7 k Abonn.e.s



1 post / mois



Factuel Sans réponse



- 1%





# Mastodon

- Reconnaître le vrai du faux, "en guerre" contre fake news
- Le fonctionnement et les fonctionnalités de la plateforme
- Tenir informé sa communauté des nouvelles parutions
- Appel à contribution pour fact checker des vidéos



77 Abonn.e.s



1 post / mois



factuel, urgence, gravité



- 1%



# aptainFact

# YouTube



- Informer sur le fonctionnement et les fonctionnalités de la plateforme
- Mettre en avant les chaines partenaires qui utilisent régulièrement l'application



431 Abonn.e.s



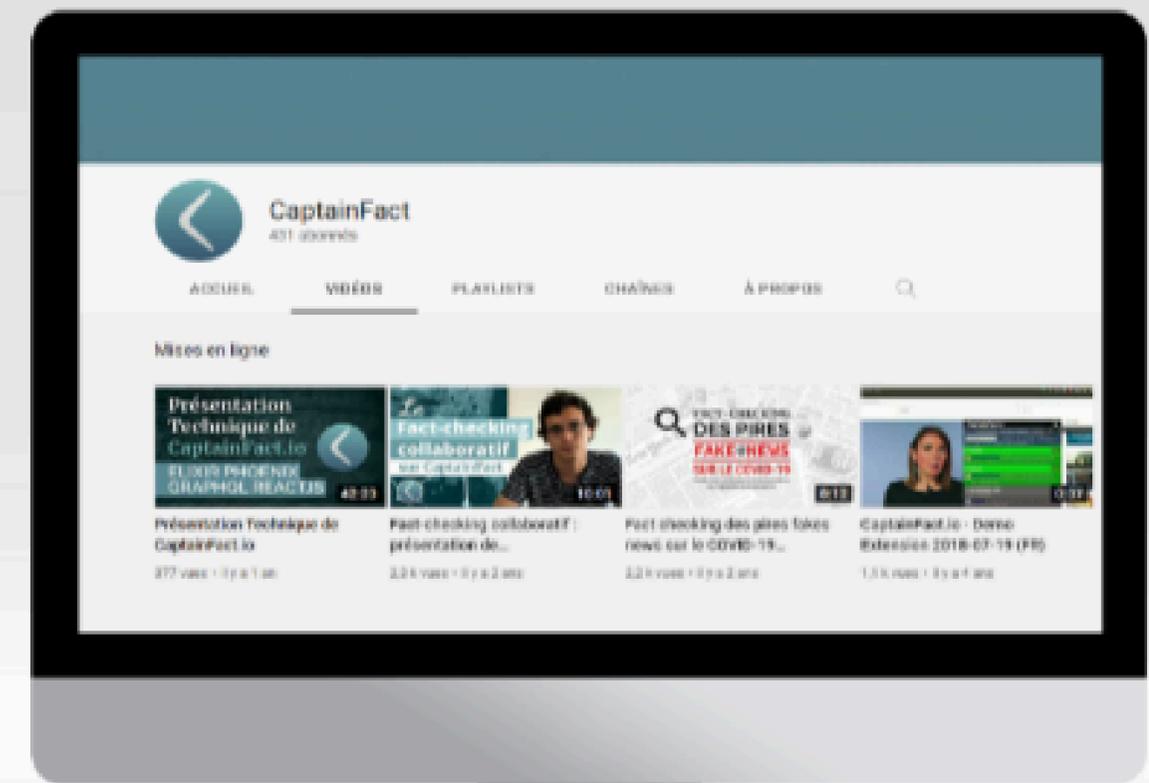
1 vidéo / an



Factuel Informationnel

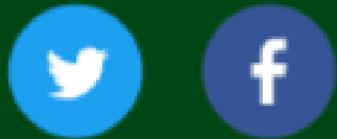


- 1%



# CheckNews

## Les Réseaux sociaux



## Le site internet



[www.liberation.fr/checknews/](http://www.liberation.fr/checknews/)

- une simple page de liberation.fr
- Blog d'actualité classique
- Les réseaux sociaux mis en avant sur le site sont ceux de Libération mais ceux de Checknews existent et sont plus pertinent ici.
- Le Blog ne respecte pas exactement la RGPD

## Analyse Detail SEO et Lighthouse

**Title** ✓ 62 characters  
Checknews : posez vos questions, nous y répondons - Libération

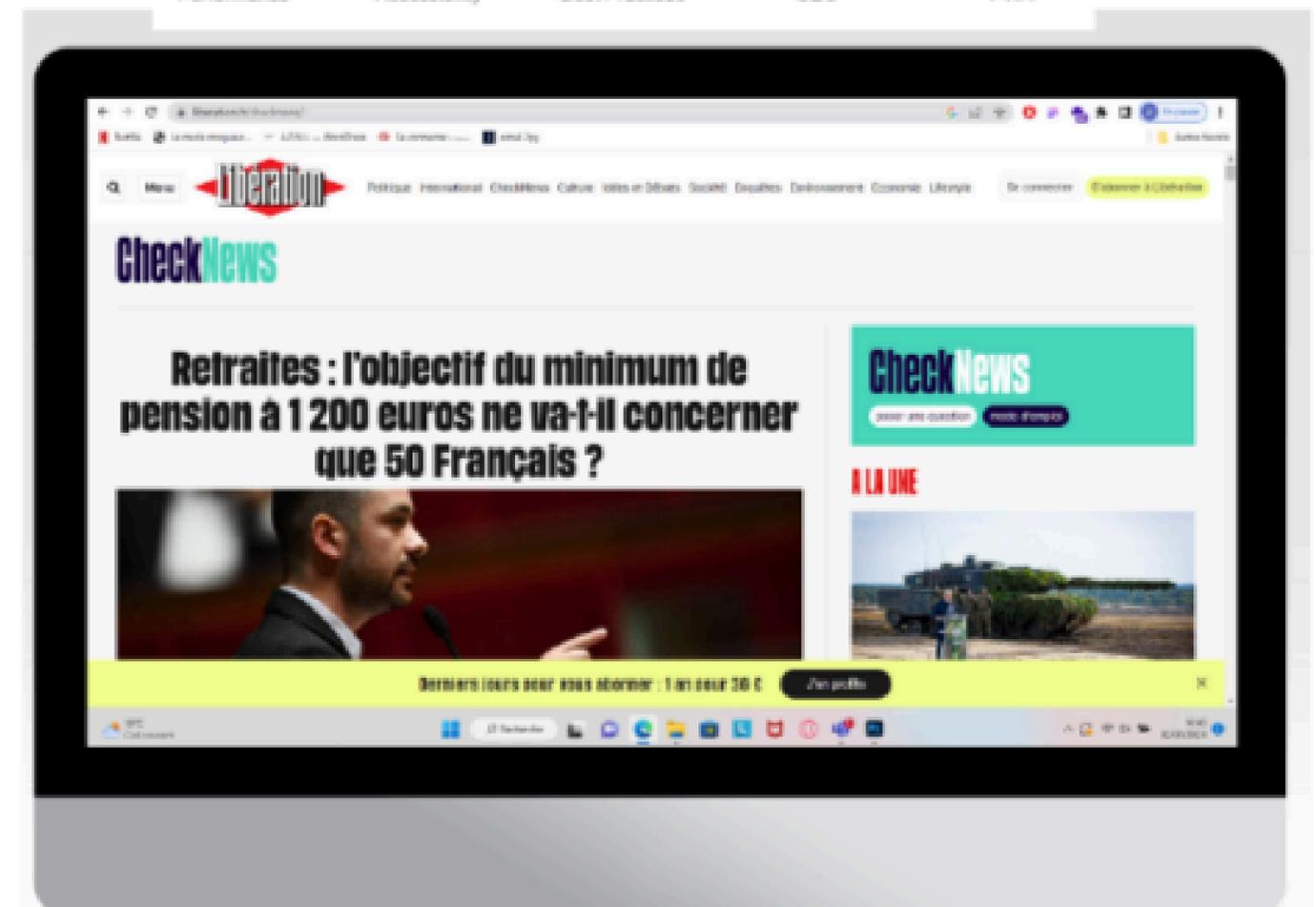
**Description** ✗ 208 characters  
Pour mieux comprendre l'actualité, Libération lance CheckNews, un nouveau type de moteur de recherche géré par des journalistes. Posez vos questions, nous prendrons le temps d'enquêter avant de vous répondre.

**URL** ✓ Indéfini  
<https://www.liberation.fr/checknews/>

**Canonical** ✓ Self-referencing  
<https://www.liberation.fr/checknews/>

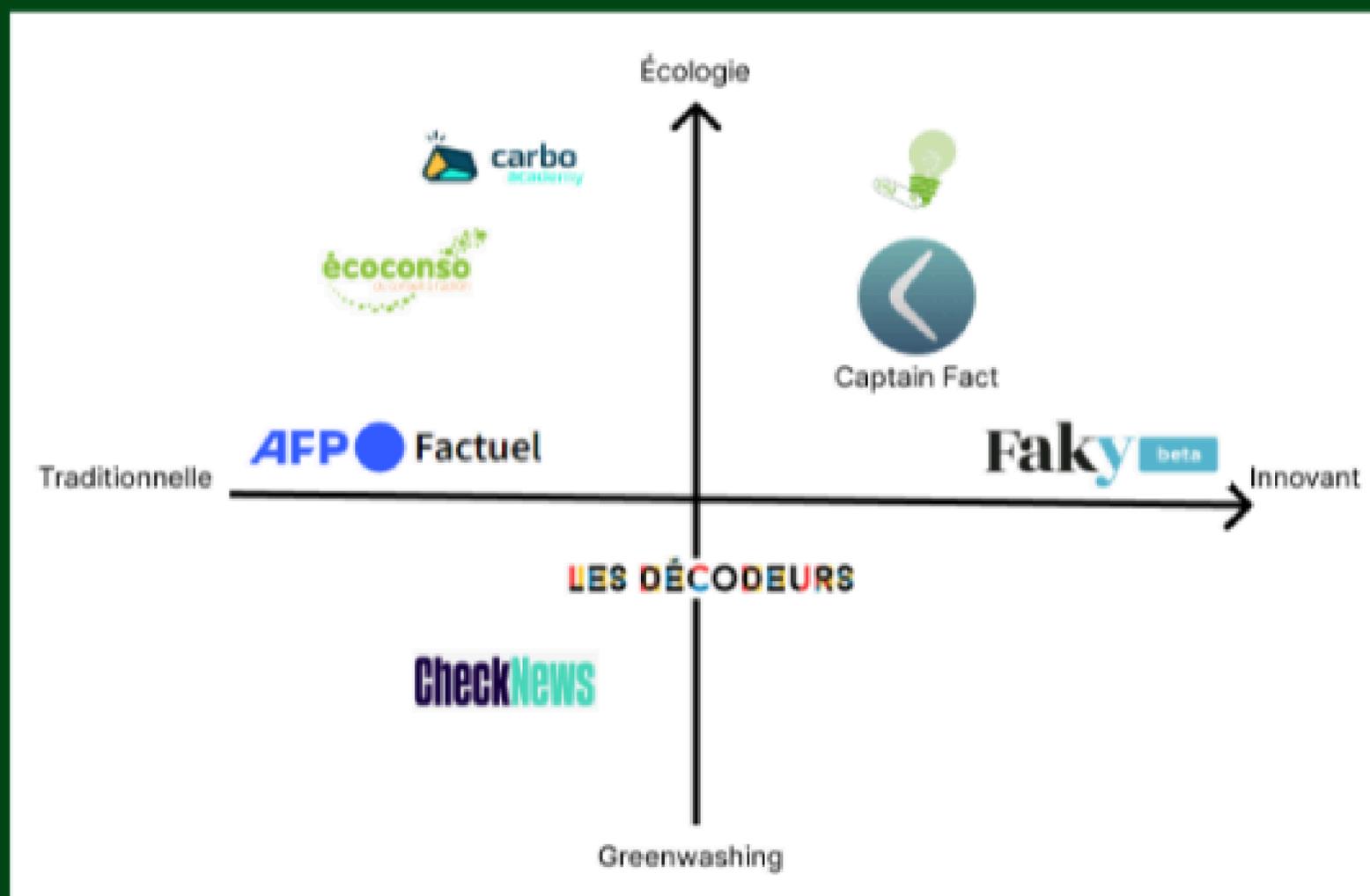
- Équipe
- Soutier financier
- Référence interne

endance  
ction avec  
sur les  
e internet

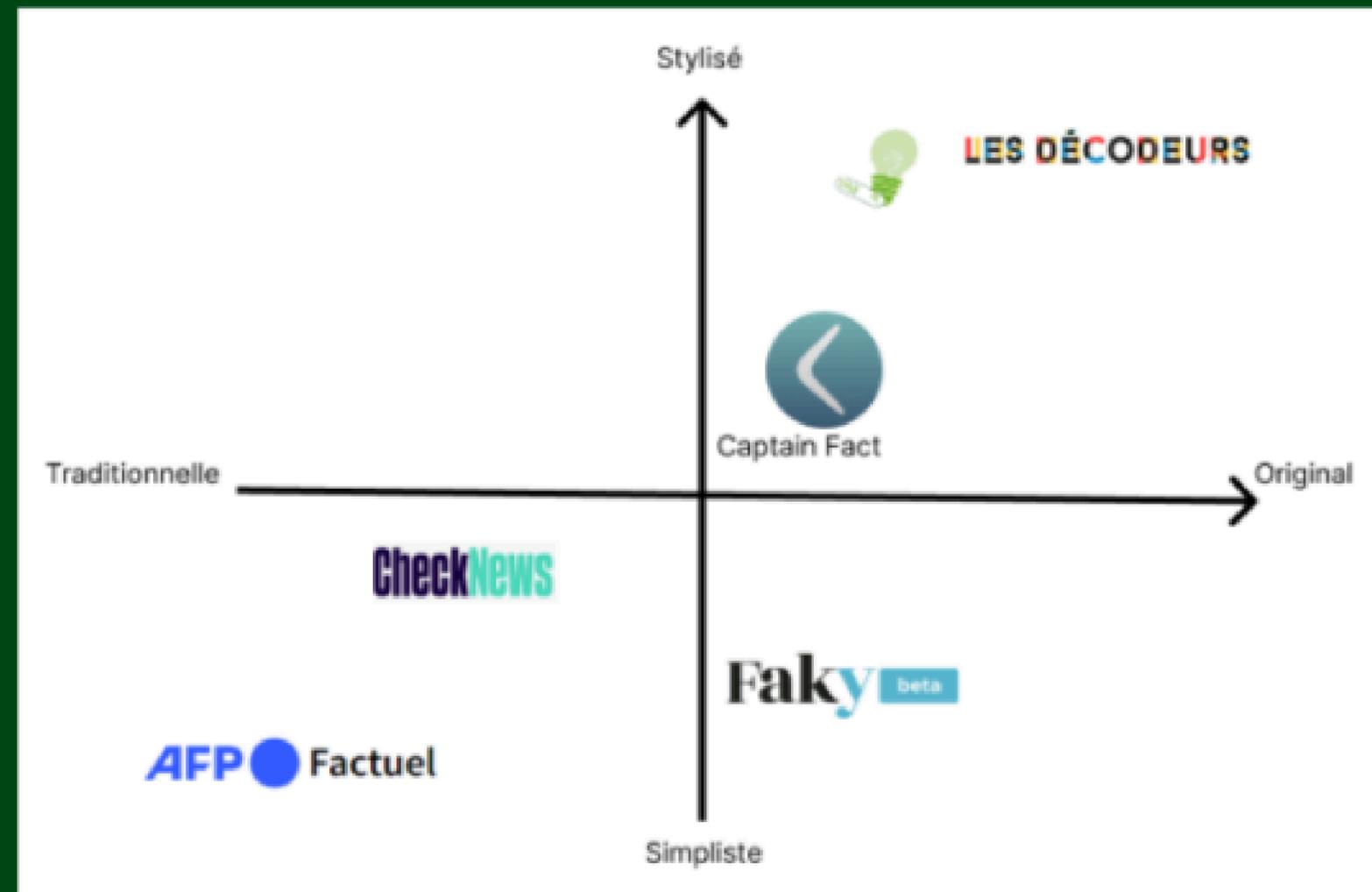




# Le projet



# Le Design



## Force

- Spécialisé dans un secteur spécifique en vogue (écologie).
- Indépendance de la plateforme dans ses choix et ses dire.
- Outil conçu pour fonctionner de manière collaborative et gratuite et simple d'utilisation et d'accès.

## Opportunité

- Concurrences faibles sur le marchés, aucune présence des concurrents sur les réseaux sociaux
- Type d'outils utilisés par les concurrents parfois difficile d'accès pour les internautes non aguerris
- Possibilité d'atteindre tous les francophones
- Faire participer activement sa communauté et la fidéliser

## Faiblesse

- Pas de soutien de grand groupe pour la crédibilité, le référencement et du point de vu financier
- Pas de financement direct, seulement des dons et du bénévolat donc le coût de la stratégie webmarketing doit être de 0€
- Type d'application pour un public niche mais nécessite une grande communauté

## Menace

- Les médias traditionnels utilisent le type de référencement "Factchecking" et le nombre de requêtes effectué est bas. => référencement difficile
- Application numérique concurrente innovante et en permanente MAJ, les RS des concurrents pourraient voir le jour.
- Remarques/ Avis/Commentaires négatifs des personnalités dont le discours s'est avéré faux.

## Objectif :

Atteindre le nombre de 100 visiteurs sur le site internet de ERSI en août 2023.

Atteindre le nombre de 500 couvertures sur les réseaux sociaux de ERSI en août 2023.



**Moyens techniques  
mis en place**

# Cahier des charges :

- Logo (charte graphique)
- Landing page
- Création de réseaux sociaux
- Maquette
- Newsletter
- Site web
- Vidéo
- Affiches imprimées

# Le logo

Le nom en toute lettre de la marque s'intègre comme un mot clés recherché sur le web. Cela permet d'inciter sur la recherche d'information et l'aspect entièrement numérique du projet ERSI.

L'ampoule représente l'électricité et l'énergie qui est un secteur essentiel et centrale de la transition écologique.

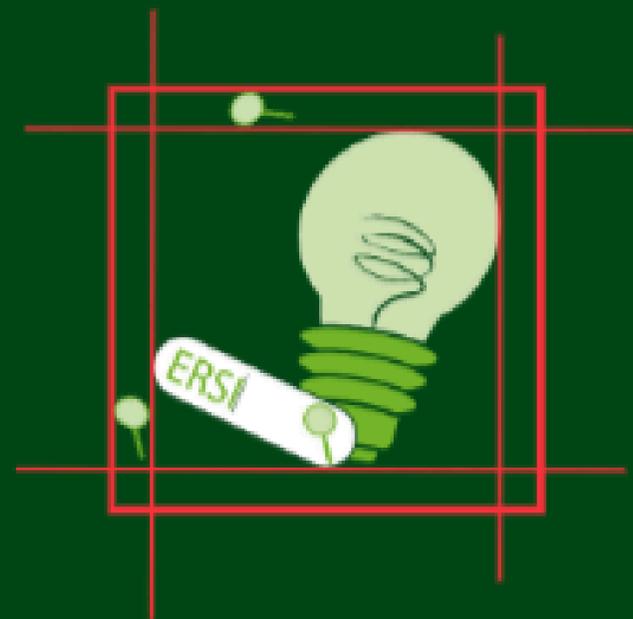
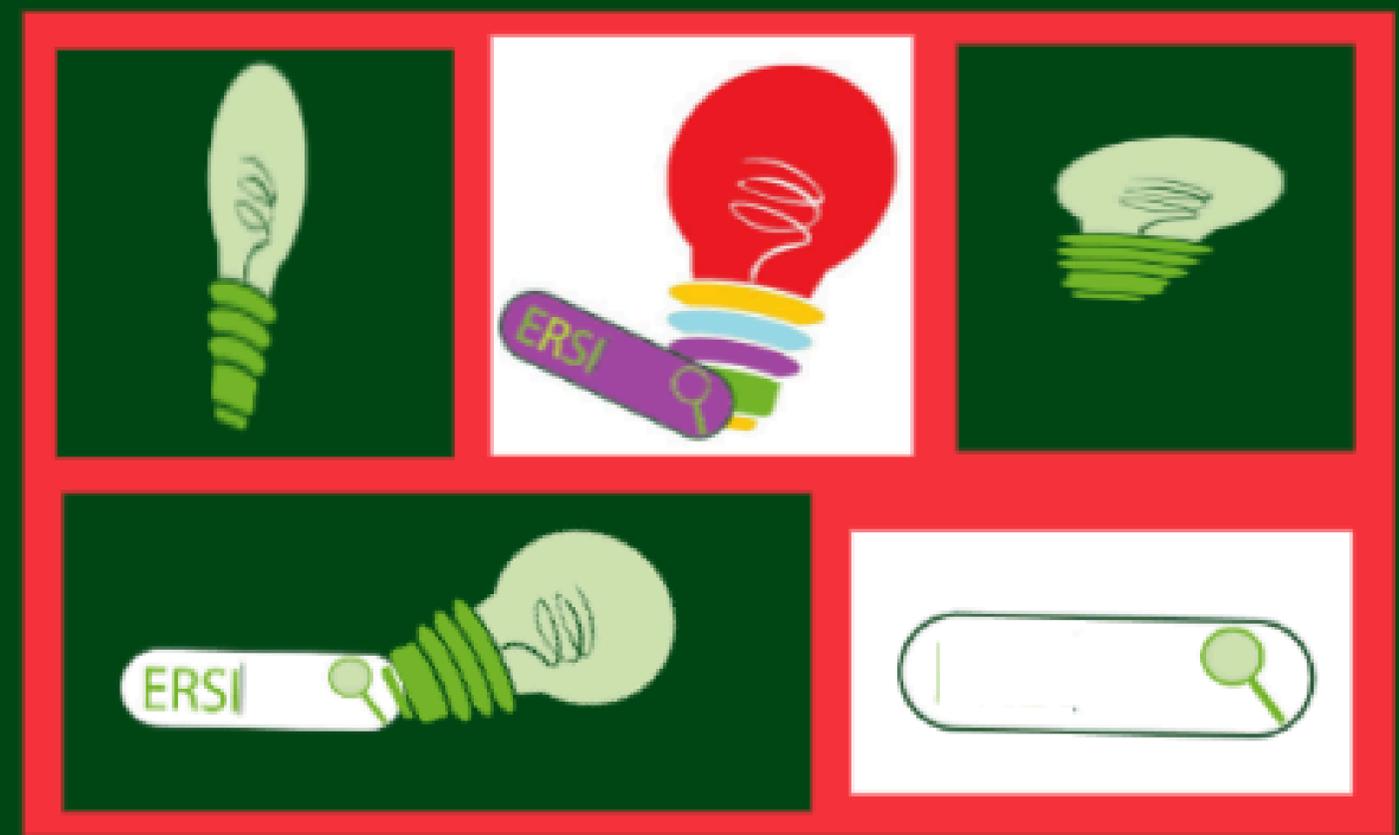
Elle représente aussi le savoir et par extension la transmission du savoir, une valeur primordiale pour ERSI.

Une barre de recherche informatique rappelant celle des moteurs de recherche. La loupe insiste sur l'enquête presque journalistique des sujet afin de trouver des sources fiables. Comme le souhaite le projet ERSI.

La forme générale du logo rappelle un check pour la validation des informations.



# Déclinaisons et Interdits



# Typographie

## Chakra Petch

Une police sans sérif, mono.

Avec sont aspect carré et géométrique. Elle apporte rigueur et originalité.

Cela permet de souligner de manière concrête le numérique présent au coeur du projet. De plus, la rigueur que nécessite le fact checking est présent dans cette police.

Elle n'est pas sans rappeler les machines à écrire qui ont été à l'aube de la presse de masse

## Open Sans

Une police sans sérif, simple efficace et connu de tous pour correspondre au point le plus important du projet : La transmission de l'information.

Titre H1

Titre H2

Titre H3

Sous-titre

Ceci est un paragraphe



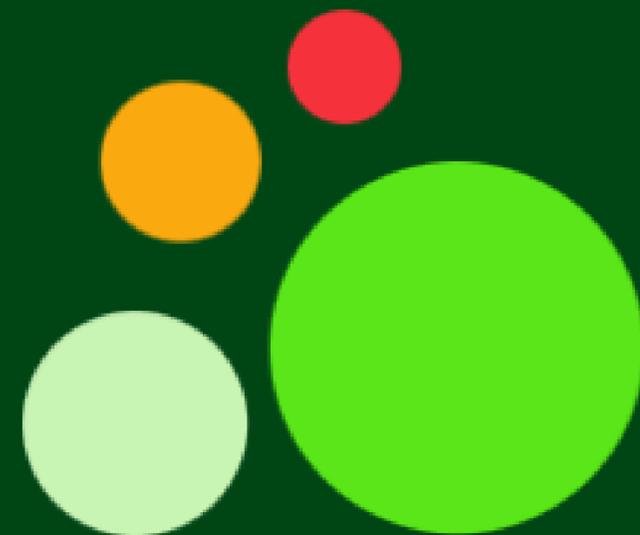
# Couleurs



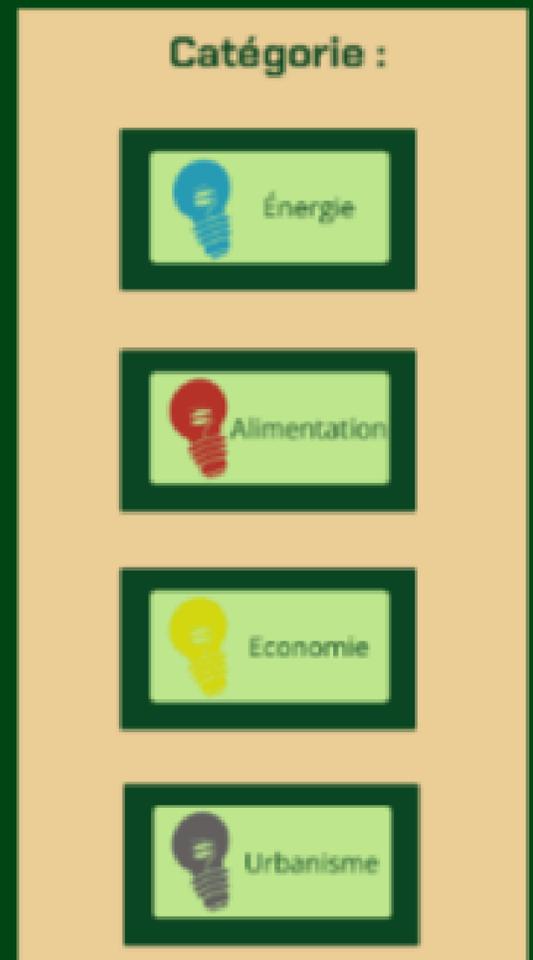
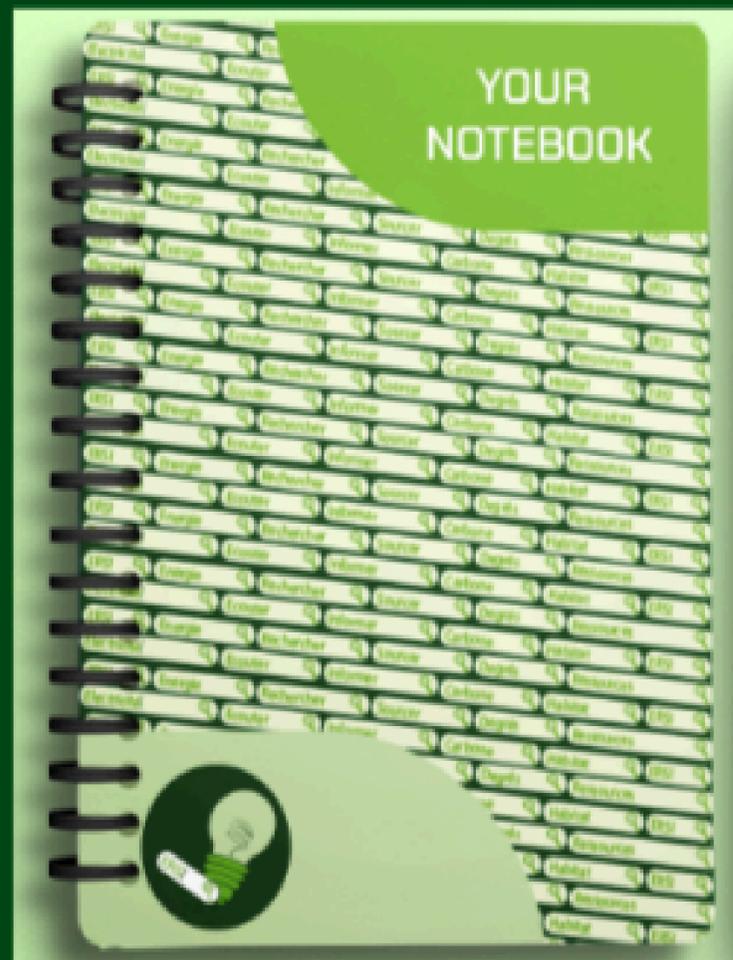
L'écologie associée à la nature et à l'environnement est représentée par le vert dans la société occidentale.

Notre cible étant francophone et majoritairement occidentale le choix des 3 nuances de vert pour ERSI et sa particularité écologique est évidente.

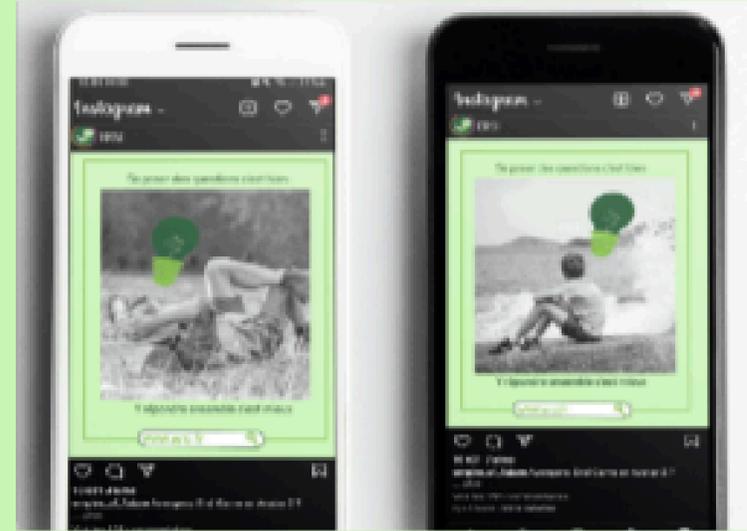
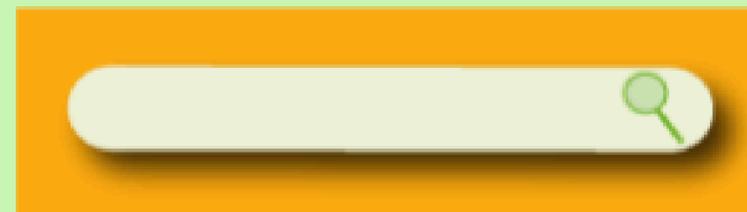
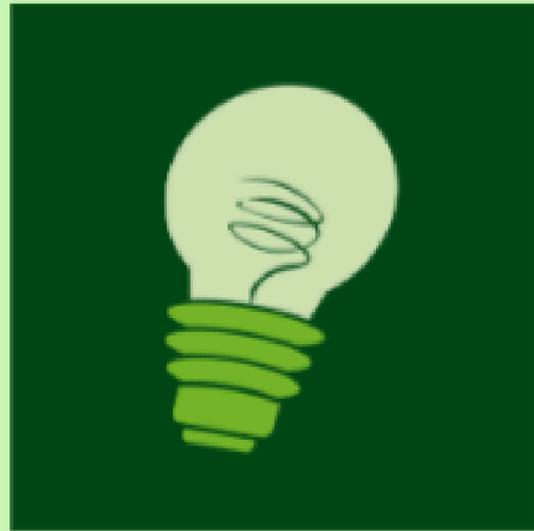
Le rose et orange sont des couleurs triangulairement opposées qui permettent un contraste fort et attirera l'œil. Cela permet de mettre en évidence certain élément de manière efficace.



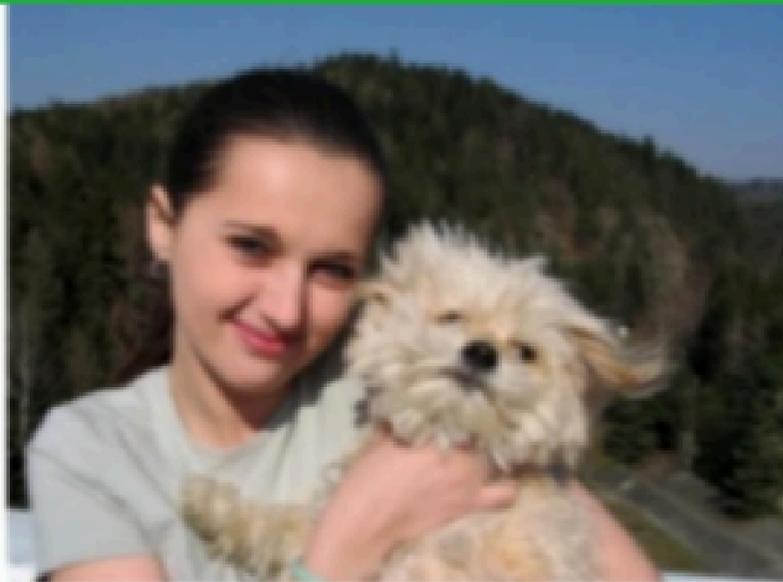
# Motif



# En une slide : ERSI Le factcheckeur écologique



# ELLA DELACOURT



## Bio

**Centre d'intérêt** : écologie, actualité / journalisme  
**Niveau scolaire** : élève sérieuse, bon résultat, grand esprit critique. Attrait pour l'histoire, Français, Eco → Science Po  
**Milieu social** : aisé, accès facile à la culture (littérature, spectacle.....)  
**Lifestyle** : Contre la surconsommation, achète pas ou peu sur internet. Va au marché et végétarienne, potentiellement vegan.

## Attente :

- Participer à l'emergence d'un meilleur monde pour demain.
- Combattre les fake news et le greenwashing.
- Mieux s'informer sur des sujets qui l'intéresse.

## Frustration :

- Ne pas avoir des informations fiables et de qualités.
- Ne pas être satisfaite par les informations dans les média.
- Devoir rechercher chaque informations toutes seule.
- Manque de temps.

" Sans esprit critique, nous ne sommes que des poulets"

Age : 19 ans

Profession : étudiante

Genre : femme

Situation familiale : 2 parents, 1 frère, Célibataire

Localisation : Bordeaux

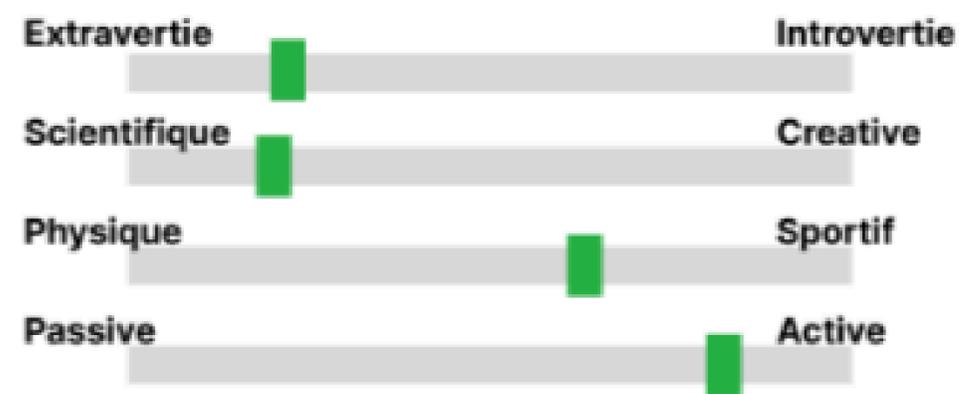
Réfléchis

Calme

Sceptique

Engagée

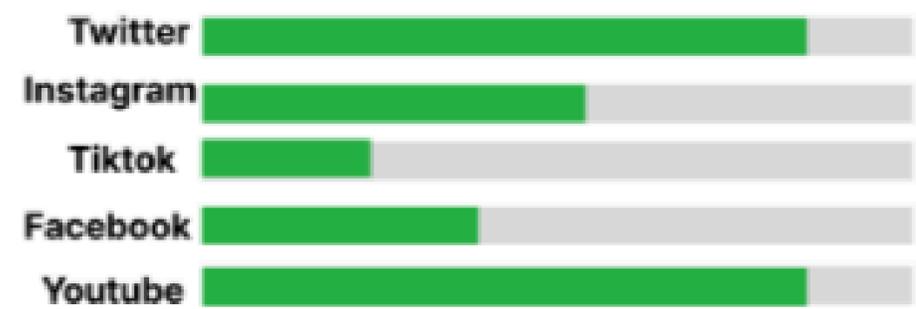
## Personnalité



## Motivations



## Réseaux Préférés



# Tom Arrison



“ On peut toujours trouver une réponse, mais on ne sait jamais si c'est la bonne ”

Age : 35 ans

Profession : entrepreneur

Genre : homme

Situation familiale : En couple, sans enfant

Localisation : Nantes

Réfléchis

Non-impulsive

Sceptique

Engagé

## Bio

**Centre d'intérêt** : actualité / journalisme

**Niveau scolaire** : bac + 3 en dessin industriel

**Milieu social** : aisé, accès facile à la culture (littérature, spectacle.....).

**Lifestyle** : S'interroge tout le temps sur différent sujet. Tente d'imaginer un monde durable pour demain. Ne regarde jamais la télévision.

## Personnalité



## Réseaux Préférés



## Attente :

- Avoir de l'information vérifiée rapidement.
- S'informer sur le greenwashing et les solutions durables.
- Partager ses recherches sur des sujets qu'ils maîtrise

## Frustration :

- Ne pas avoir des informations fiables et de qualités.
- Ne pas être satisfaite par les informations dans les média.
- Devoir rechercher les sources de chaque informations seule.
- Ne pas pouvoir juger la fiabilité des informations concernant des sujets complexes qu'il ne maîtrise pas

## Motivations



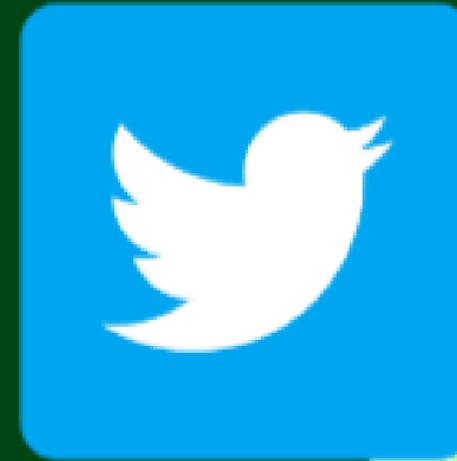
www.que...

# Les Réseaux Sociaux choisis



## Youtube

- Expliquer le fonctionnement de la plateforme
- Expliquer les valeurs de ERSI



## Twitter

- Alerter sur les Fakenews et le greenwashing
- Partager de l'information avec la communauté



## Facebook

- Tenir informé des nouveaux articles de ERSI
- Attirer de nouveaux inscrits



## Instagram

- Tenir informé sur différents sujets la communauté
- Attirer de nouveaux inscrits

L'information vérifié est de l'ordre de la qualité et non de la quantité.  
L'actu quotidienne est resrvée aux médias traditionnels

# La charte éditoriale

## Règles Rédactionnelles

- Des informations précises
- Langage compréhensible par tous.
- Citation ou lien vers la source d'information
- #écologie #greenwashing #factcheck

## Processus de publication

- ERSI : Choix des sujets, validation de contenu
- Agence de communication : Plannification, édition, suivi

## Rythme

- Instagram / Facebook : 1 post / 2 semaines
- Twitter : 1 post / semaine
- Youtube : 1 post / 3 mois

## Ton utilisé

- Article : Factual / informatif / Gravité
- Appel à contribution : proximité / oralité

## Législation

- Contenus libre de droit



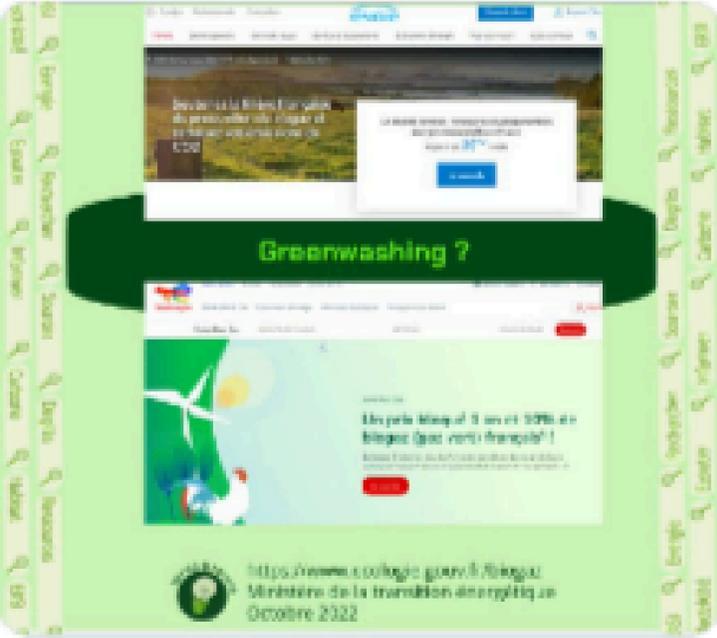
# Exemple de publication Twitter

← Thread

**ERSI** @ersifactchecker

Les fournisseurs de biogaz tel Engie ou TotalEnergie sont dans l'obligation d'acheter le gaz français et d'atteindre une part de 10% de biogaz dans le mix gazier distribué en France.

[#greenwashingoupas](#)  
Comment transformer obligation  
[Translate Tweet](#)



12:15 PM · Mar 8, 2023

**ERSI** @ersifactchecker · 7m

Replying to @ersifactchecker

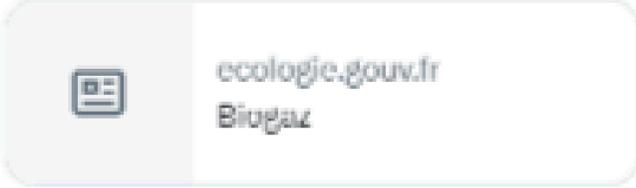
La loi de Transition Energétique pour la croissance Verte fixe comme objectif de porter la part du gaz renouvelable à 10% de la consommation de en France d'ici 2023.

Source : Décret n° 2020-456 du 21 avril 2020 relatif à la programmation pluriannuelle de l'énergie - article 5

**ERSI** @ersifactchecker · 7m

Des prix d'achat fixe et des obligations d'achat de la part des fournisseurs pour les producteurs de Biogaz.

src :



**ERSI** @ersifactchecker · 7m

Des obligations d'achat des fournisseurs. Engie, TotalEnergie et Dalkia (EDF) sont obligé d'acheter le biogaz des producteurs français.

← Thread

**ERSI** @ersifactchecker · 10m

Des obligations d'achat des fournisseurs. Engie, TotalEnergie et Dalkia (EDF) sont obligé d'acheter le biogaz des producteurs français.

[ecologie.gouv.fr/sites/default/...](https://ecologie.gouv.fr/sites/default/...)

**ERSI** @ersifactchecker · 11m

Les fournisseurs de biogaz tel Engie ou TotalEnergie sont dans l'obligation d'acheter le gaz français et d'atteindre une part de 10% de biogaz dans le mix gazier distribué en France.

[#greenwashingoupas ?](#)

Comment transformer obligation légale et commerciale en argument de vente.

[Add another Tweet](#)

# Exemple de publication Twitter



ERSI @ersifactchecker · May 3

Chez ERSI, une association d'internautes bénévoles et [#factchecking](#) collaborative, nous avons à cœur de promouvoir des informations vérifiées et fiables dans le domaine de l'environnement.

**CITATION DE LA SEMAINE**

Nous devons cesser de considérer la nature comme une ressource à exploiter et la voir comme un partenaire dont nous dépendons pour notre survie.

**Inger Andersen**  
Directrice exécutive du Programme des Nations unies pour l'environnement

ALT



ERSI @ersifactchecker · May 30

Rendez-vous sur notre nouveau blog d'information !  
[awm.portfolio-etudiant-rouen.com/lepotierannesou...](http://awm.portfolio-etudiant-rouen.com/lepotierannesou...) !  
Retrouvez une synthèse de nos sujets vérifiés par la communauté avec les sources correspondantes.  
[#ecologie](#) [#FACTCHECK](#)

Notre blog d'actualité est ouvert !

ALT

WWW.ERSI.COM

# Exemples de publication Facebook



ERSI

13 mai · 🌐

Chez ERSI, une association d'internautes bénévoles qui sourcent des informations dans le secteur de l'écologie et une application de factchecking collaborative, nous sommes convaincus que l'écologie n'est pas un choix, mais une nécessité pour notre survie en tant qu'espèce.

David Attenborough, naturaliste et présentateur de documentaires sur la nature, l'exprime très clairement en soulignant l'urgence de protéger notre planète. Nous sommes là pour vous aider à mieux comprendre les enjeux de l'écologie et de la protection de la biodiversité. Nous sommes tous responsables de notre impact sur l'environnement et nous devons agir ensemble pour préserver notre planète.

Chez ERSI, nous croyons en la puissance de l'information et en la collaboration pour créer un avenir plus durable pour tous.

#ecologie #factchecking

Pour en savoir + : <https://awm.portfolio-etudiant-rouen.com/lepotierannesophie/>



## CITATION DE LA SEMAINE 🔍

L'écologie n'est pas un choix,  
c'est une nécessité pour notre  
survie en tant qu'espèce.

**David Attenborough**

Naturaliste et présentateur de  
documentaires sur la nature



3



1

# Exemples de publication Facebook



ERSI

19 mai · 🌐

Rendez-vous sur notre nouveau blog d'information ! [www.ersi.com](http://www.ersi.com) !

Retrouvez une synthèse de nos sujets vérifiés par la communauté avec les sources correspondantes.

Déjà 3 articles publiés :

- ➡ Comment nourrir le monde sans le détruire ?
- ➡ Quelle énergie pour demain ?
- ➡ Comment réduire son empreinte carbone en ville ?

Vous n'y retrouverez pas d'actualité pour faire le buzz mais de l'information de qualité centré sur le thème de l'[#écologie](#).

Bonne lecture !

L'équipe ERSI.



ERSI

17 mai · 🌐

Comment nourrir toute l'humanité sans détruire notre planète ? Un enjeu majeur pour nos générations actuelles et futures.

[#greenwashing](#) [#factcheck](#) [#écologie](#)



AWM.PORTFOLIO-ETUDIANT-ROUEN.COM

**Comment nourrir le monde sans le détruire ? - ERSI**

Nourrir le monde tout en le préservant est l'un des défis les plus im...



Notre  
blog  
d'actualité  
est  
ouvert !



WWW.ERSI.COM



# Page Facebook : Intro - Infos - Photos - publication



**ERSI** ...

## Intro

ERSI est un projet (fictif) de construction d'un fact checker spécialisé dans l'écologie.

**Page** · Société de médias/d'actualités

✉ [ersifactchecker@gmail.com](mailto:ersifactchecker@gmail.com)

[awm.portfolio-etudiant-rouen.com/lepotierannesophie](http://awm.portfolio-etudiant-rouen.com/lepotierannesophie)

[Promouvoir le site web](#)

★ Pas encore évalué (0 avis) ...

## Photos

[Toutes les photos](#)



**ERSI** ...

23 mai · 🌐

🌱 Découvrez comment Rouen se transforme en modèle d'urbanisme durable ! 🏡 ✨

[#Rouenvert](#) [#UrbanismeDurable](#) [#TransitionÉcologique](#)

Rouen, la magnifique ville historique de Normandie, est en train de devenir un véritable symbole de durabilité urbaine. Vous voulez en savoir plus sur les initiatives mises en place pour préserver l'environnement tout en assurant un développement responsable ? Ne cherchez plus, notre nouvel article est fait pour vous !... [En voir plus](#)



[AWM.PORFOLIO-ETUDIANT-ROUEN.COM](http://AWM.PORFOLIO-ETUDIANT-ROUEN.COM)

**Rouen : Une transition verte vers un urbanisme durable -**

# Groupe Facebook : Les factcheckers Ersiens

Discussion À la une Évènements Contenu multimédia Fichiers Personnes

ERSI  
Admin · 3 min ·

Bienvenue dans la communauté Ersienne, la communauté des factchecker écolo !

Ce groupe a pour objectif le partage de sources et le partage d'articles qui devraient être vérifiés et sourcés selon vous.

Les bénévoles administrateurs de ce groupe partageront toutes les nouvelles informations qui concernent le projet [ERSI](#) ainsi que tous les articles faits à partir du partage de sources par la communauté.... [En voir plus](#)



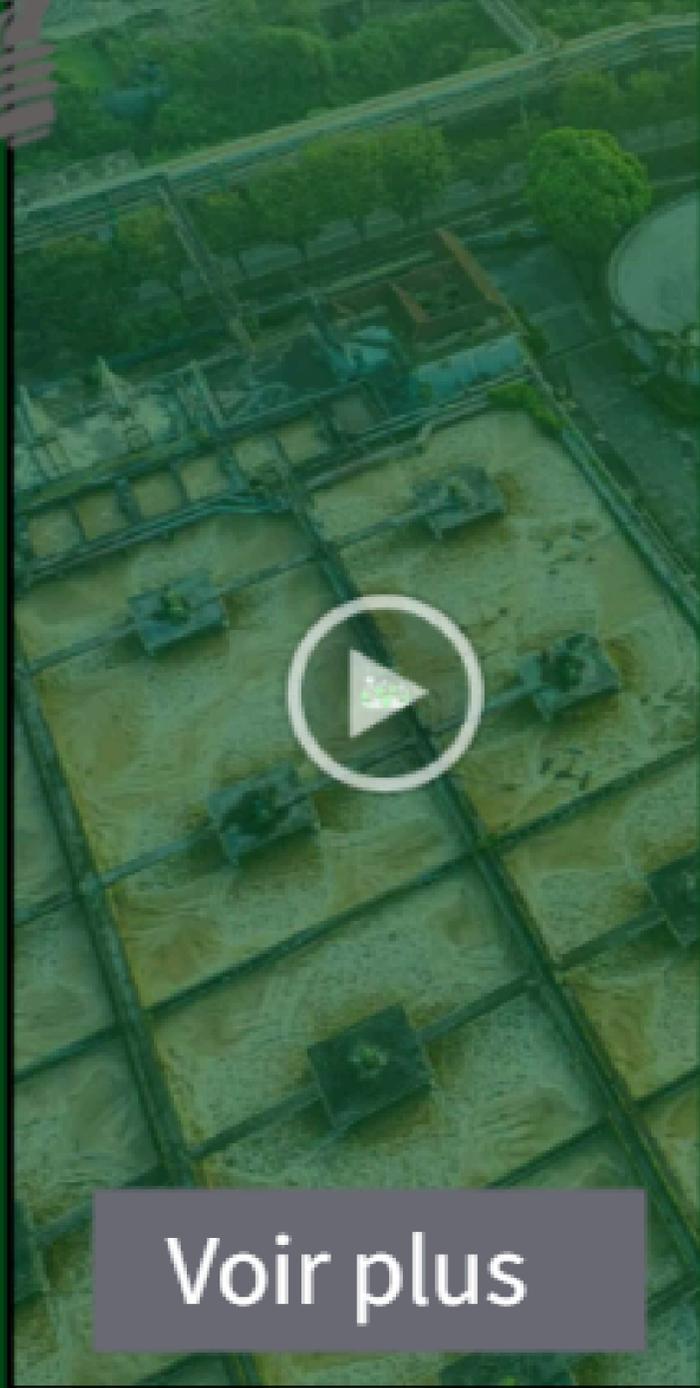
**Bienvenu**  
dans le communauté ERSIENNE

Public  
Tout le monde peut voir qui est dans le groupe et ce qui est publié.

Visible  
Tout le monde peut trouver ce groupe.

L'aime Commenter Partager

# Exemples de story Facebook & Instagram



Voir plus



ersifactchecker 13 min.

La question de ERSI 🔍

**QUI EST LE PLUS POLLUANT ?**

Panneaux solaires	33%
Centrale nucléaire	67%



ersifactchecker 2 min.

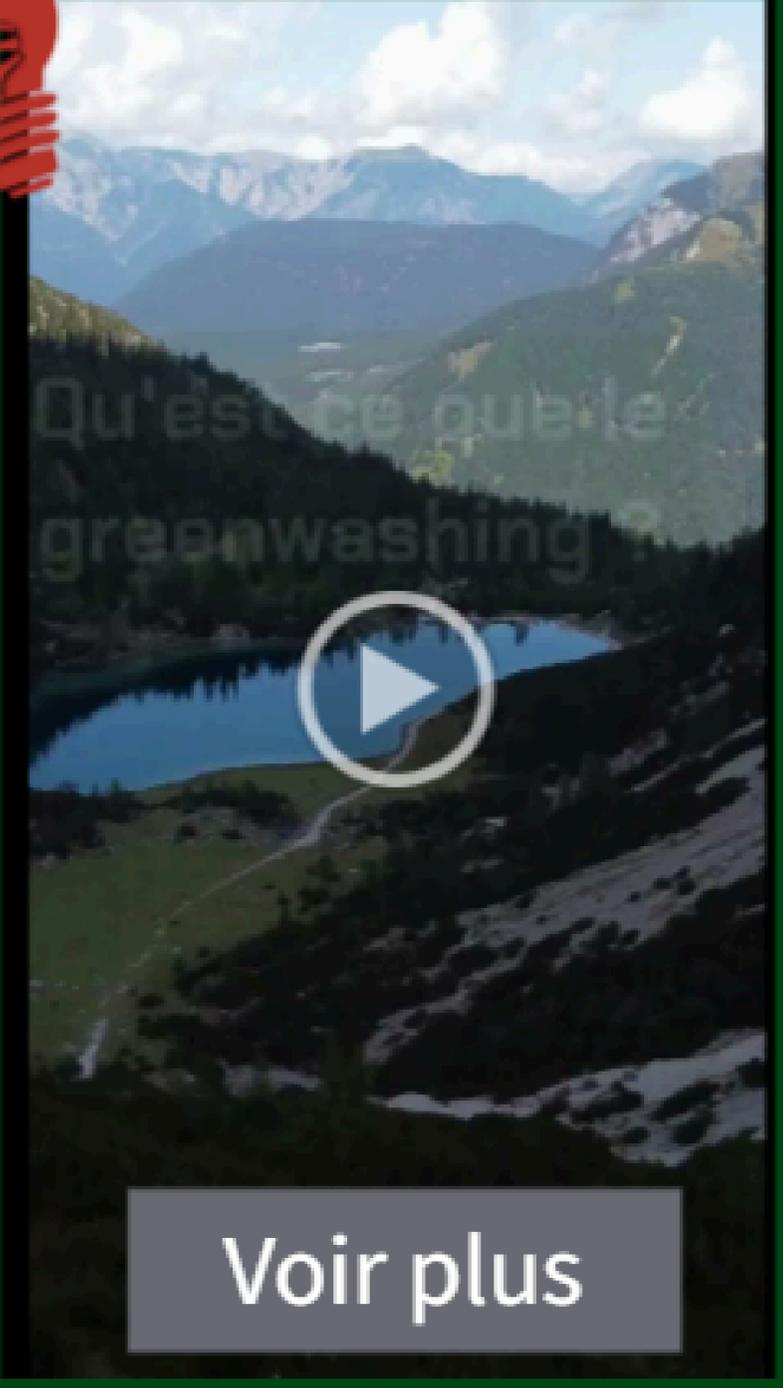
La centrale nucléaire est moins polluante



Les panneaux solaires créent 300 fois plus de déchets toxiques que les centrales nucléaires, pour une même quantité d'énergie produite

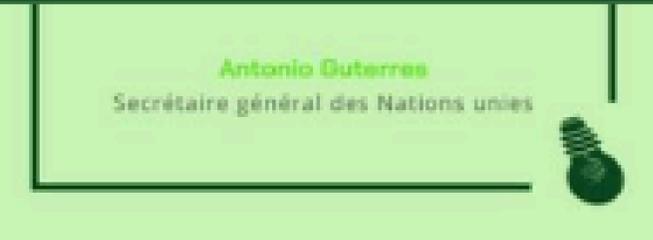


D'après une étude de Environmental Progress 🔍



Voir plus

# Fil d'actualité instagram



**CITATION DE LA SEMAINE**

L'écologie n'est pas un choix, c'est une nécessité pour notre survie en tant qu'espèce.

**David Attenborough**  
Naturaliste et présentateur de documentaires sur la nature

**LE SAVIEZ-VOUS ?**

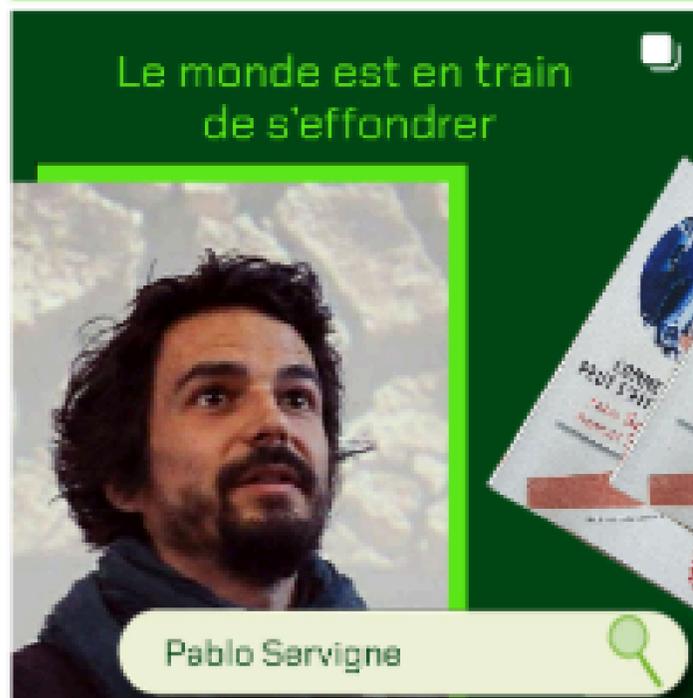
Le label PEFC garantit une sylviculture durable du bois, mais seules **un tiers** des forêts qui demandent ce label sont contrôlées.

Source : [www.pefc.org](http://www.pefc.org)

**CITATION DE LA SEMAINE**

La transition énergétique n'est pas une option, c'est une obligation morale pour protéger la planète et les générations futures.

**Christiana Figueres**  
Ancienne secrétaire exécutive de la Convention des Nations unies sur les changements climatiques



**BP est l'une des principales entreprises émettrices de gaz à effet de serre dans le secteur des hydrocarbures.**

**D'après une étude de R.Heede publié dans la revue scientifique : Climate Change**

**LE SAVIEZ-VOUS ?**

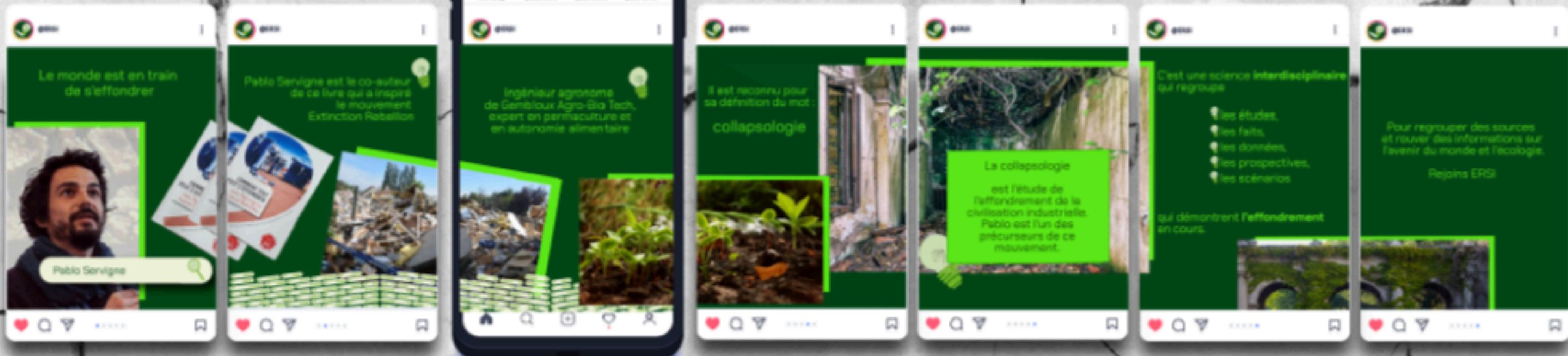
L'oréal lance une campagne anti-déforestation depuis 2014 pourtant en 2018 elle continuait de déforester des forêts primaires indonésiennes et aujourd'hui ?

Source : [www.greenpeace.org](http://www.greenpeace.org)



# Exemple de publication Instagram

Carrousel : Collapsologie



# Exemple de publication Instagram



## LE SAVIEZ-VOUS ?

Le label PEFC garantit une sylviculture durable du bois, mais seules **un tiers** des forêts qui demandent ce label sont contrôlées.

Source : [www.pefc.org](http://www.pefc.org)

Profile: enliefactchecker

enliefactchecker Le label "PEFC" est un système de certification forestière qui garantit que le bois et les produits à base de bois proviennent de forêts gérées de manière durable et responsable.

D'après le site internet international du groupe PEFC, dans la section "faire certifier sa forêt lorsque l'on est un petit exploitant", il est écrit qu'un organisme privé extérieur est chargé du contrôle de la gestion forestière et "l'audit de l'organisme de certification pour le certificat de groupe couvre un échantillon des membres du groupe. Par exemple, l'organisme de certification peut visiter quatre forêts sur un total de douze."

Source : <https://www.pefc.org/fr-business/forest-owners/certification-for-small-forest-owners>

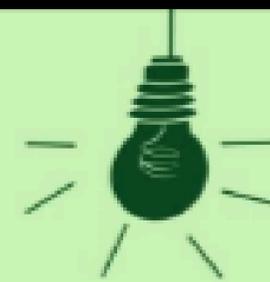
Peut-on réellement être sûr que les forêts exploitées et certifiées utilisent réellement des pratiques durables lorsque le contrôle n'est pas systématique ?

On peut donc se demander si le label PEFC est un argument purement marketing ou un réel indice de pratiques durables ? #Greenwashing ou développement durable ?

Voir les statistiques

Aimé par doll\_shelter et 7 autres personnes

Ajouter un commentaire...



## LE SAVIEZ-VOUS ?

L'oréal lance une campagne anti-déforestation depuis 2014 pourtant en 2018 elle continuait de déforester des forêts primaires indonésiennes et aujourd'hui ?

Source : [www.greenpeace.org](http://www.greenpeace.org)

Profile: enliefactchecker

enliefactchecker En 2014, Greenpeace avait dénoncé l'utilisation d'huile de palme par la marque L'Oréal, une pratique qui avait causé une véritable déforestation.

Quatre ans plus tard, en 2018, L'Oréal était toujours impliquée dans la destruction des forêts tropicales d'Indonésie, en contradiction avec ses engagements. Alors, qu'en est-il en 2023 ?

Chez IRL, sommes déterminés à poursuivre notre mission de factchecking pour que les entreprises soient tenues responsables de leurs promesses. #écologie #factchecking #informations #factchecker

10 likes

Voir les statistiques

Aimé par doll\_shelter et 5 autres personnes

Ajouter un commentaire... Publier

# Chaîne Youtube



E.R.S.I

@e.r.s.i 4 abonnés 1 vidéo

En savoir plus sur cette chaîne >

ACCUEIL

VIDÉOS

PLAYLISTS

CHAÎNES

À PROPOS



## Vidéos en ligne



### Marketing vert ou information fiable ? Comment savoir ?

5 vues • il y a 19 heures

ERSI est l'application qui vérifie les informations liées au domaine de l'écologie pour lutter contre les fake news et le greenwashing. Cette application est gratuite et collaborative. ...

# Réflexions : Page d'atterrissage

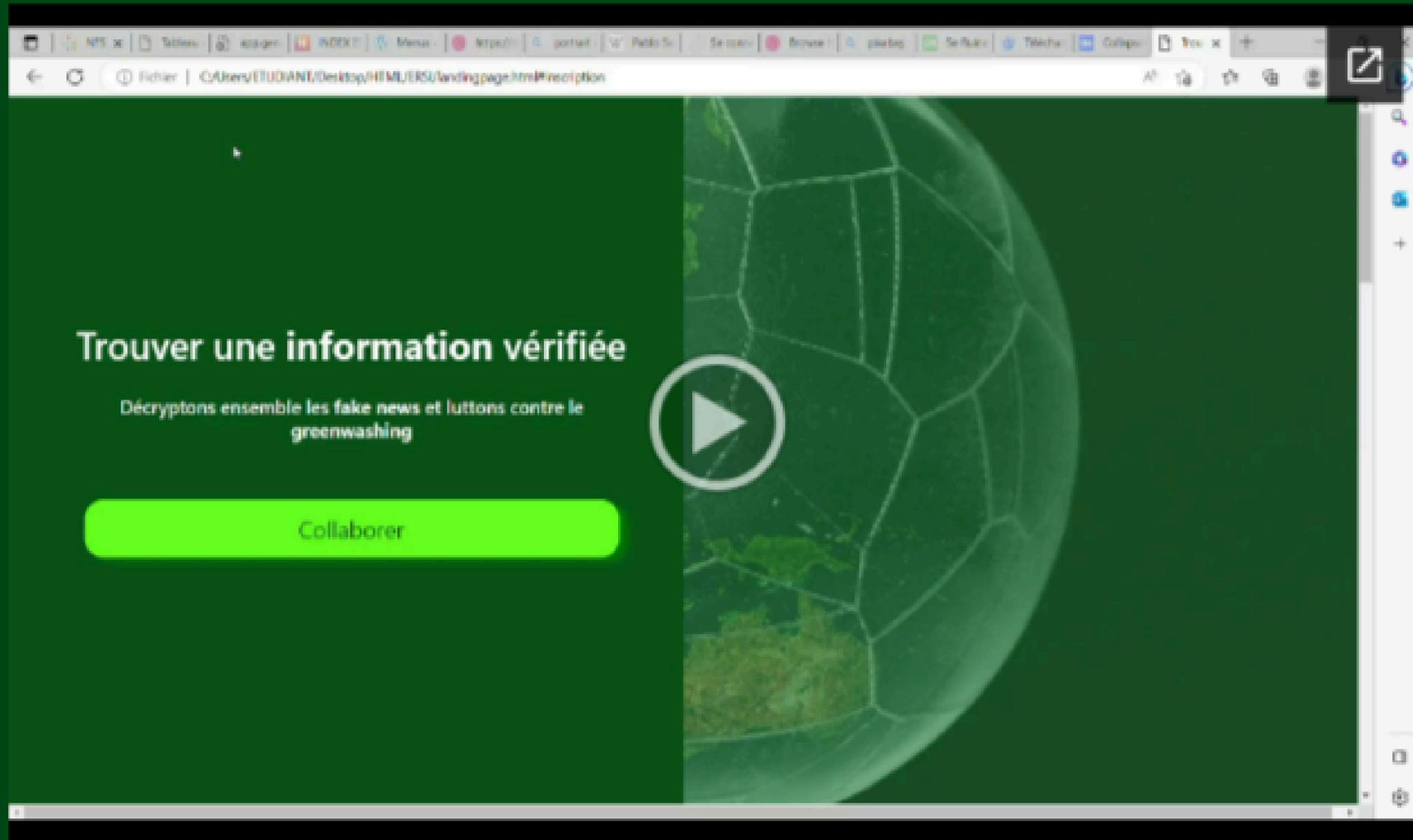
## Wireframe



## Maquette



# Page d'atterrissage HTML /CSS



# Page d'atterissage HTML/CSS

```
57 <!--Section actualité a droite-->
58
59 <div class="col-12 col-sm-6 col-md-6 actu">
60   <div class="card">
61     <div class="card-header">
62       Obligation de composter ?
63     </div>
64     <div class="card-body">
65       <blockquote class="blockquote mb-0">
66         <p>Non, mais l'état s'est engagé en Août 2015 à mettre à disposition pour chaque fran
67         <footer class="blockquote footer">
68           <cite title="Source Title"><a href="https://www.ecologie.gouv.fr/tri-des-dechets#sc
69         </footer>
70       </blockquote>
71     </div>
72   </div>
73
74   <div class="card">
75     <div class="card-header">
76       0 mine de charbon en France ?
77     </div>
78     <div class="card-body">
79       <blockquote class="blockquote mb-0">
80         <p>Au printemps 2022, la France métropolitaine compte 2 centrales à charbon active.</
81         <footer class="blockquote footer">
82           <cite title="Source Title"><a href="https://www.statistiques.developpement-durable.
83         </footer>
84       </blockquote>
85     </div>
86   </div>
87
88   <div class="card">
89     <div class="card-header">
90       Cuivre et voiture électrique
91     </div>
92     <div class="card-body">
93
```

```
58 .actu {
59   display: flex;
60   background-image: url('img/planetsosol.jpg');
61   background-repeat: no-repeat;
62   background-attachment: fixed;
63   background-size: cover;
64   background-position: center center;
65   flex-direction: column;
66   align-items: flex-end;
67   justify-content: flex-end;
68 }
69
70 .col-12 {
71   padding-right: 0rem;
72   padding-left: 0 rem;
73 }
74
75 .card {
76   margin-bottom: 20px;
77   margin-top: 40px;
78
79   width: 70%;
80   background-color: #044918;
81   box-shadow: 10px 15px 10px #grey;
82 }
83 .card-header {
84   font-size: 20px;
85   font-family: arial;
86   font-weight: bold;
87   color: #5C6A79;
88 }
89
90 .card-body p, .card-body a {
91   font-size: 15px;
92   color: white;
93
```

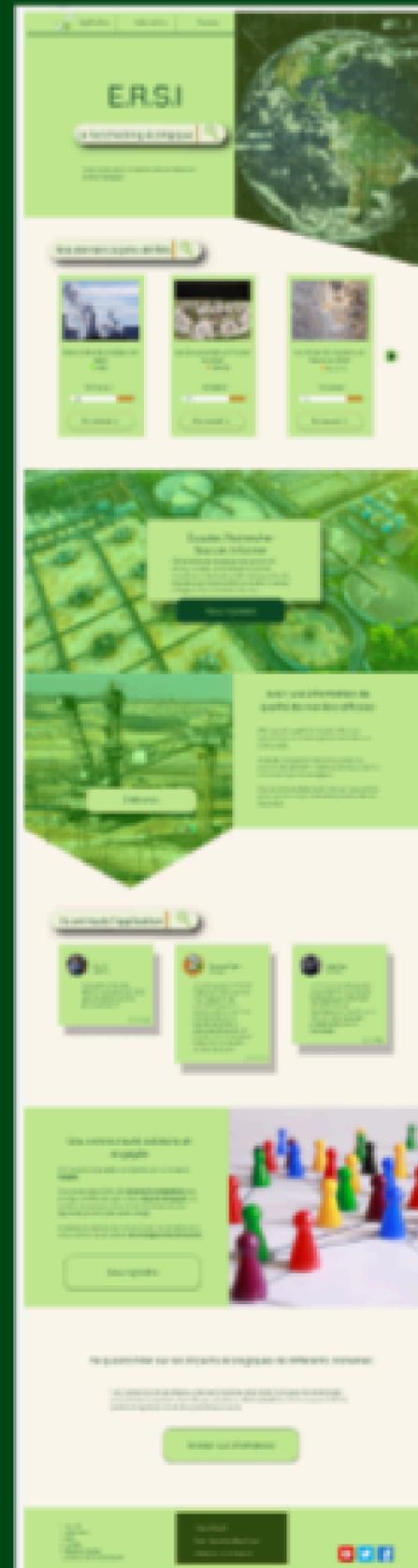
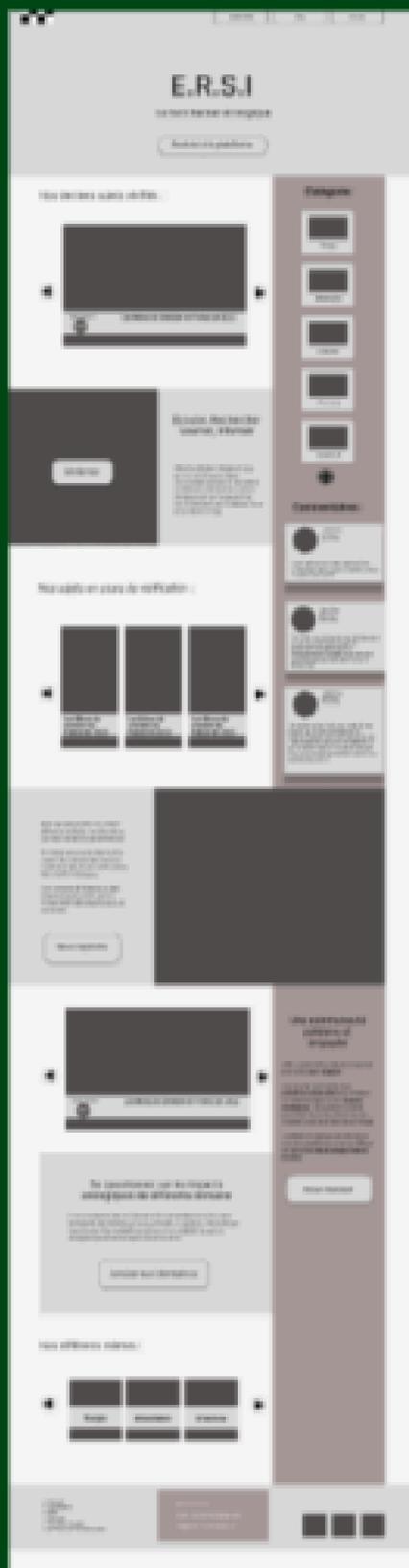
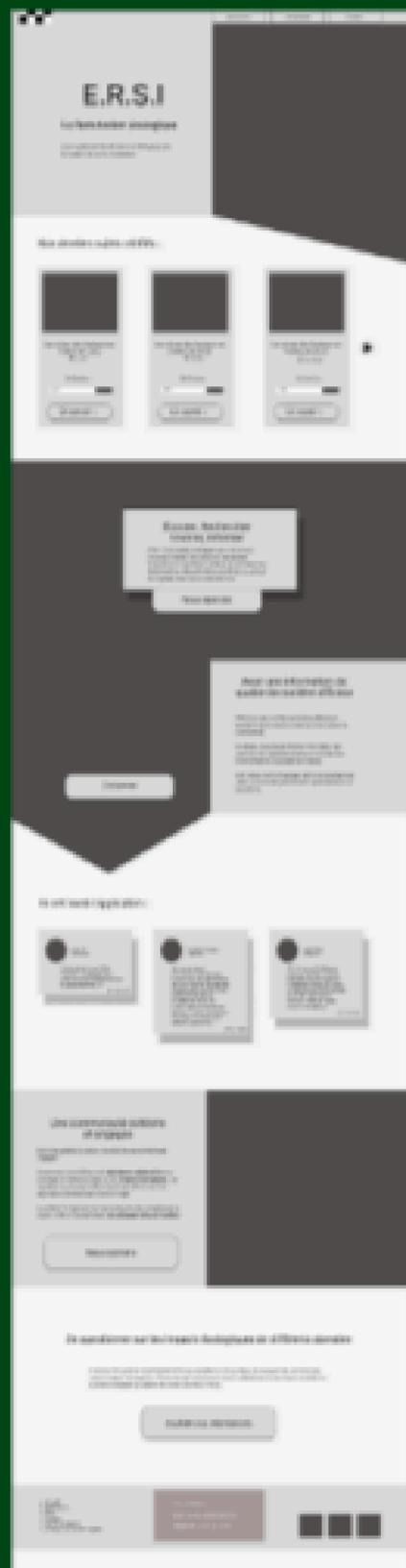
# Réflexion

Page accueil  
Page Blog

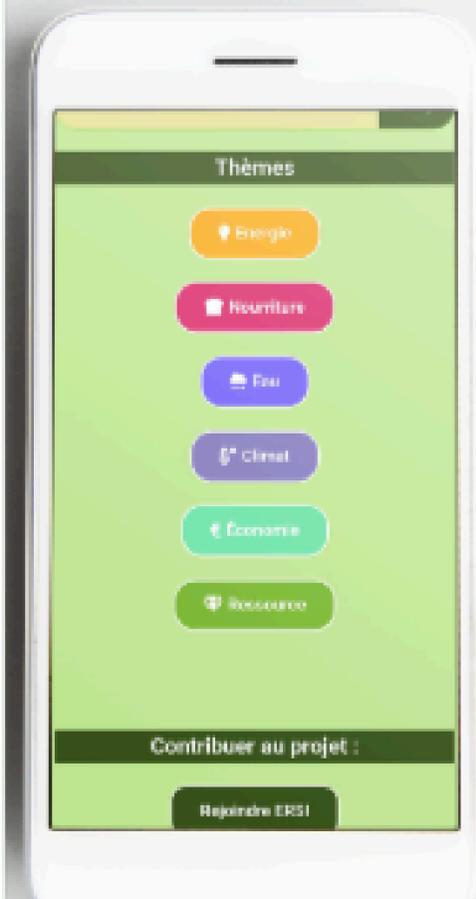
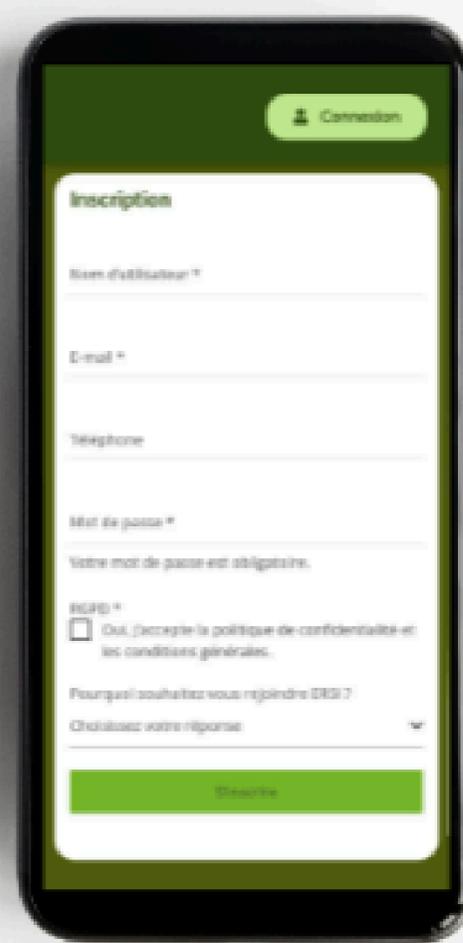
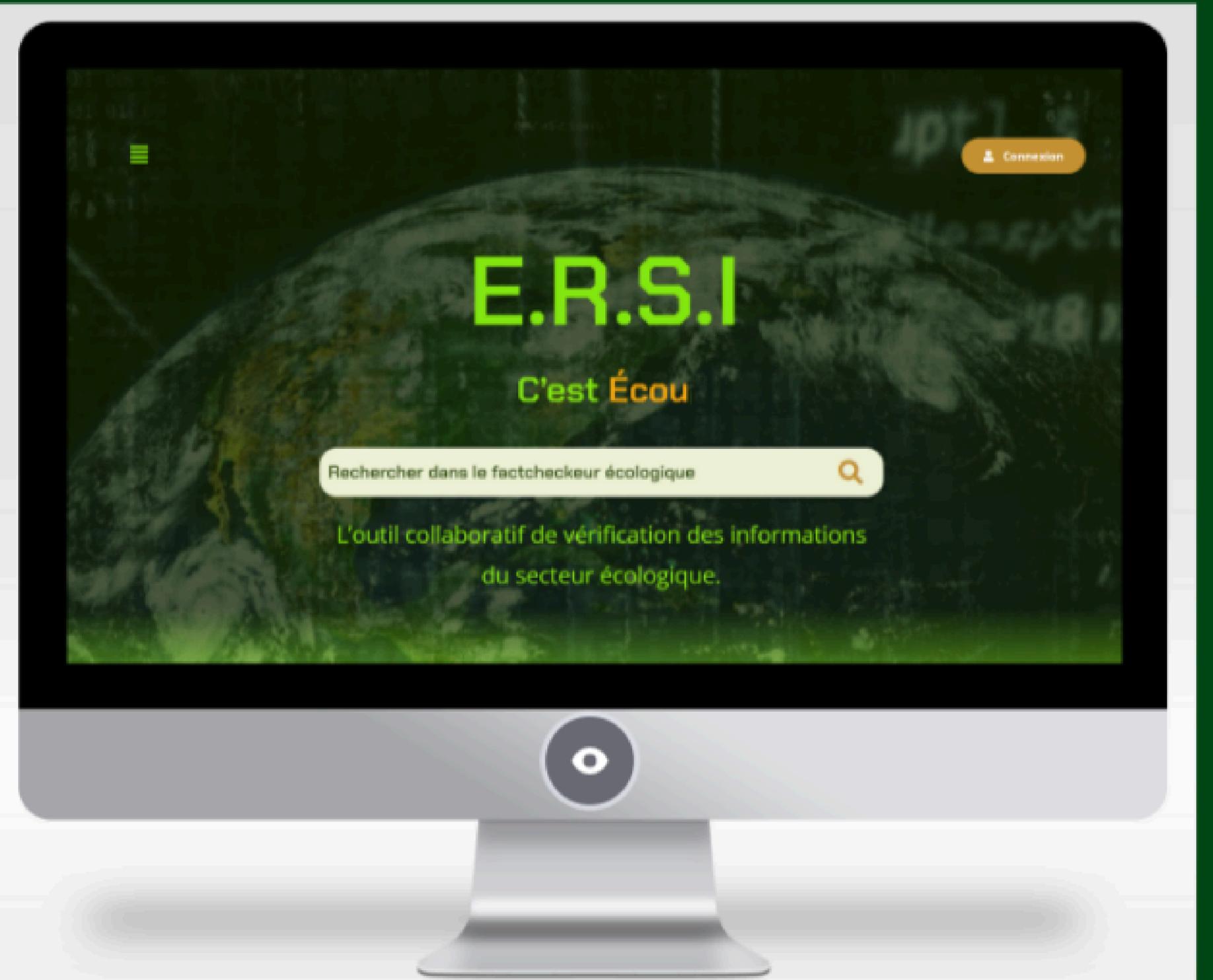
Wireframe



Maquette



# Site web





👤 Connexion

# E.R.S.I

C'est Sourcer

Rechercher dans le factcheckeur écologique 🔍

L'outil collaboratif de vérification des informations  
du secteur écologique.

## Écouter, Rechercher, Sourcer, Informer

ERSI est une méthode permettant la transmission d'**information fiable**. Ce factchecker écologique vous promet une information fiable. Concrètement cela permet d'accéder à une information vérifiée et de soumettre des documents qui nécessitent d'être sourcés. ERSI est centré sur l'aspect écologique. Nous avons besoin de vous, de votre contribution.

[Nous rejoindre](#)

## Avoir une information de qualité rapidement

ERSI vous aide à vérifier de manière efficace et qualitative les informations que vous soumettez à la communauté.

En détails, vous pouvez importer des vidéos, des podcasts, des questions ouvertes ou des discours écrits traitant de la question écologique.

Une communauté d'internaute, dont vous pourrez faire partir, sourcera chaque information présente dans vos documents.

[S'informer](#)



Connexion

# Nos articles à la une !

Rechercher une information 

## *Pour sourcer une information : connectez-vous ou inscrivez-vous*

Sourcer une information ce n'est pas que citer un autre article de blog. C'est vérifier la provenance de cette information. La communauté d'ERSI attache une grande importance aux sources qu'elle emploie.



**4 méthodes rapides et efficaces de Fact-checking**

[Lire plus](#)

🕒 12 juillet 2023 📁 Factchecking



**Rouen : Une transition verte vers un urbanisme durable**

[Lire plus](#)

🕒 23 mai 2023 📁 Eau



**Comment nourrir le monde sans le détruire ?**

[Lire plus](#)

🕒 28 avril 2023 📁 Factchecking



**Quelle énergie pour demain ?**

[Lire plus](#)

### Thèmes

 Energie

 Nourriture

 Eau

 Climat

€ Économie

 Ressource

### Contribuer au

# Pour vérifier un sujet : connectez-vous !

## Connexion

Nom d'utilisateur ou adresse e-mail \*

---

Mot de passe \*

[Mot de passe oublié ?](#)

[S'inscrire](#)

Se souvenir de moi

[Se connecter](#)

[S'inscrire](#)

Écouter 

Rechercher 

Sourcer 

Informier 



# Inscription

Nom d'utilisateur \*

---

E-mail \*

---

Téléphone

---

Mot de passe \*

---

RGPD \*

Oui, j'accepte la [politique de confidentialité](#) et les [conditions générales](#).

Pourquoi souhaitez vous rejoindre ERSI ?

Choisissez votre réponse ▼

---

S'inscrire

Écouter 🔍

Rechercher 🔍

Sourcer 🔍

Informier 🔍





👤 Connexion

# Vous avez une question ?

Les pages d'aide sont là pour faciliter la prise en main de la plateforme. Elles sont volontairement courtes et leur lecture est fortement encouragée avant de participer au travail de vérification. Pour commencer, jetez un coup d'oeil au [guide de contribution](#) ainsi qu'aux explications des [privilèges](#) et du [système de réputation](#).

Comme toute expérience se basant sur la [liberté](#), il faut supposer qu'à terme la somme des intérêts individuels ira dans le sens de l'intérêt collectif. En effet, on peut croire que les personnes qui se connectent à Wikipédia sont avides de [connaissance](#), et qu'il y aura donc toujours quelqu'un pour corriger une [information](#) erronée, qu'elle soit volontaire ou non.



## Utilisation de la plateforme

- Règles / charte d'utilisation →
- CGU - politique de confidentialité →
- Comment factchecker ? →



## Fonctionnement de l'association

- Qui compose la communauté d'ERSI ? →
- Collaboration - modérateur →
- Fonctionnement libre →

# Vous avez une question ? Contactez-nous !

Nom \_\_\_\_\_ Prénom \* \_\_\_\_\_

Adresse de messagerie \* \_\_\_\_\_

Objet \_\_\_\_\_

Message \*

Ce champ est obligatoire. Veuillez saisir un texte.

0 / 180

RGPD \*

Oui, j'accepte la [politique de confidentialité](#) et les [conditions générales](#).

Envoyer le message



**Téléphone**  
06 07 58 53 20



**Email**  
ersifachecker@gmail.com



**Adresse**  
12 rue du cor, 21700, Occy

## Rester informé

En s'abonnant à notre Newsletter. Chaque moi les bénévoles d'ERSI regroupent et partagent des articles issus des sujets vérifiés par la communauté.



Prénom \*

Par exemple : Jean

Adresse de messagerie \*

Par exemple : jacques@martin.com

Oui, j'accepte la [politique de confidentialité](#) et les [conditions générales](#).

S'abonner

- [ERSI – Factcheckeur écologique](#)
  - Qu'est ce que le factchecking ?
  - Qu'est ce qu'une source fiable ?
- [Informations – Actualité](#)
- [FAQ](#)
- [Contact](#)
- [Politique de confidentialité](#)
- [Politique des Cookies](#)
- [Mentions légales](#)

## Nos thèmes d'informations

[Énergie](#)

[Climat](#)

[Économie](#)

[Nourriture](#)

[Ressources](#)

[Eau](#)

## Suivez-nous !



# Stratégie SEO

Recherche / mois



## Pages :

source d'information  
1k 10k

Sourcer une information

Factchecker écologique

Ecouter Rechercher Sourcer  
Informier

information vérifiée

## Catégorie :

Comment nourrir le monde  
sans le détruire ?

Énergie du futur

Climat

Eau

Économie durable

Ressources naturelles

## Articles :

Nourrir le monde

Énergie pour demain

Empreinte carbone

urbanisme durable

# Detail SEO - page accueil

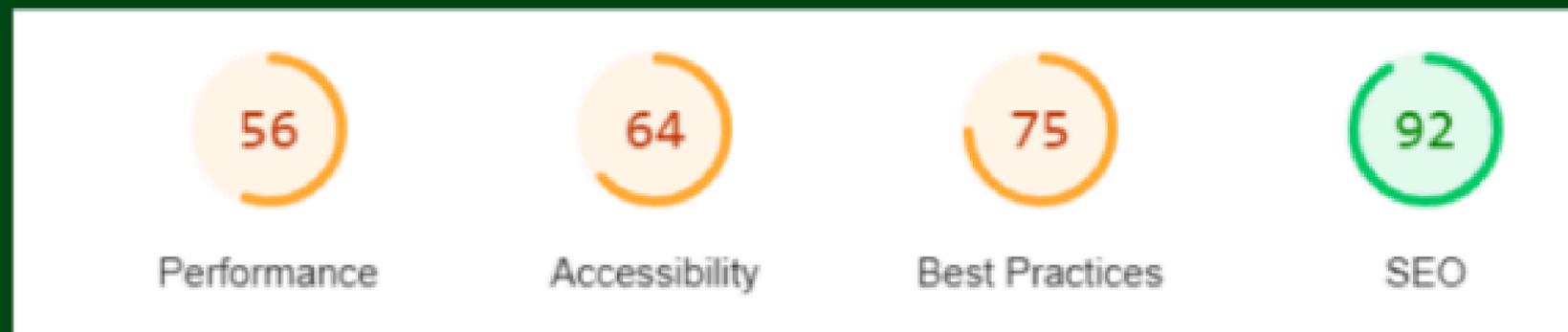
**Title** ? ✖ 32 characters  
Le factchecker écologique - ERSI

**Description** ? ✔ 120 characters  
Rechercher dans le factchecker écologique. L'outil collaboratif de vérification des informations du secteur écologique.

**URL** ? ✔ Indexable ?  
<https://awm.portfolio-etudiant-rouen.com/lepotierannesophie/>

**Canonical** ? ✔ Self-referencing ?  
<https://awm.portfolio-etudiant-rouen.com/lepotierannesophie/>

# Lighthouse - Rapport global



# Yoast SEO - page blog

SEO 😊 Lisibilité 😊 Schema 📊 Réseaux sociaux 🌐

Requête cible ?

Aperçu Google ^

Prévisualiser en tant que :  
 Résultat mobile  Résultat bureau

**ERSI**  
awm.portfolio-etudiant-rouen.com > lepotierannesophie.com

**Comment sourcer une information ?**

Avr 28, 2023 - Sourcer une information ce n'est pas que citer un autre article de blog. C'est vérifier la provenance de cette information.

# Detail SEO - page accueil

**Title** ? ✗ 32 characters

Le factchecker écologique - ERSI

**Description** ? ✓ 120 characters

Rechercher dans le factchecker écologique. L'outil collaboratif de vérification des informations du secteur écologique.

**URL** ? ✓ Indexable ?

https://awm.portfolio-etudiant-rouen.com/lepotierannesophie/

**Canonical** ? ✓ Self-referencing ?

https://awm.portfolio-etudiant-rouen.com/lepotierannesophie/

# Lighthouse - Rapport global



Performance



Accessibility



Best Practices



SEO

# Yoast SEO - catégorie

Yoast SEO

SEO Lisibilité Réseaux sociaux

Requête cible ?

Comment nourrir le monde sans le détruire ?

Aperçu Google

Prévisualiser en tant que :

Résultat mobile  Résultat bureau



ERSI

awm.portfolio-etudiant-rouen.com > lepotierannesop...

Comment nourrir le monde sans le détruire ? - ERSI

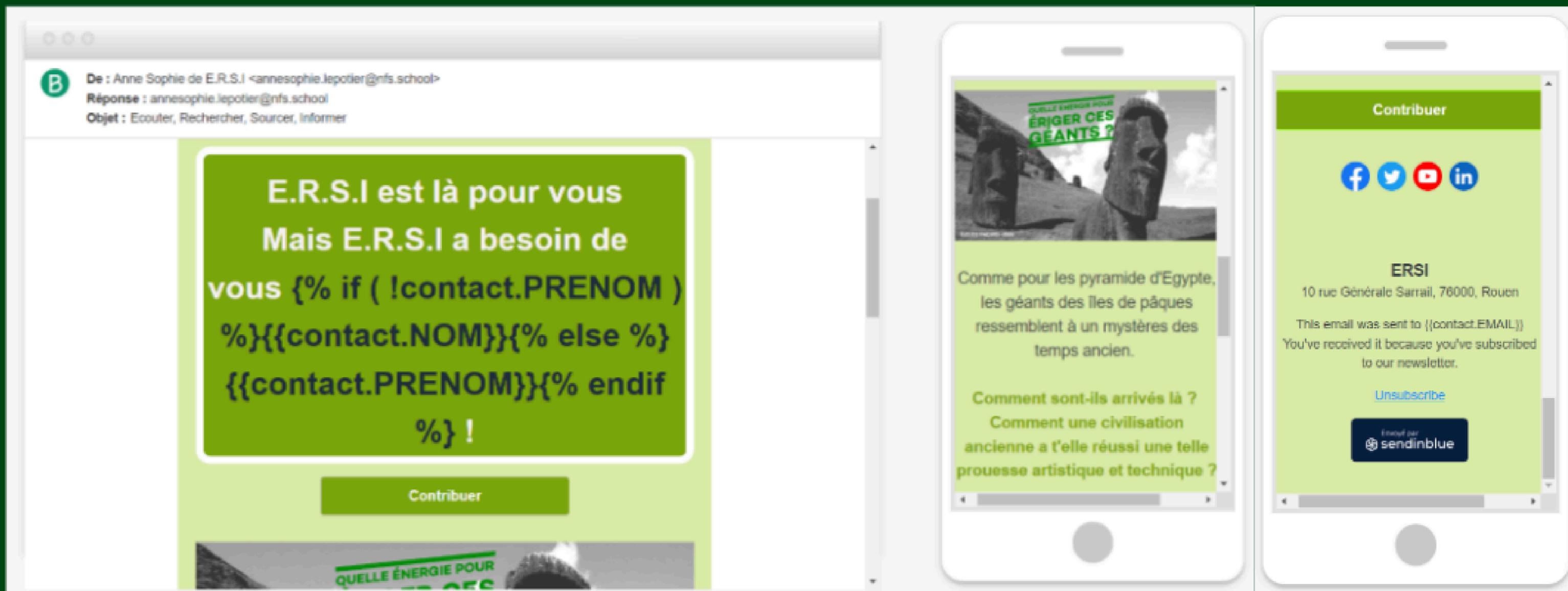
Nourrir le monde tout en le préservant est l'un des défis les plus importants de notre époque. Les pratiques agricoles actuelles sont à repenser.

Titre SEO

Insérez une variable

Comment nourrir le monde sans le détruire ? Page Séparateur Titre du site

# Newsletter

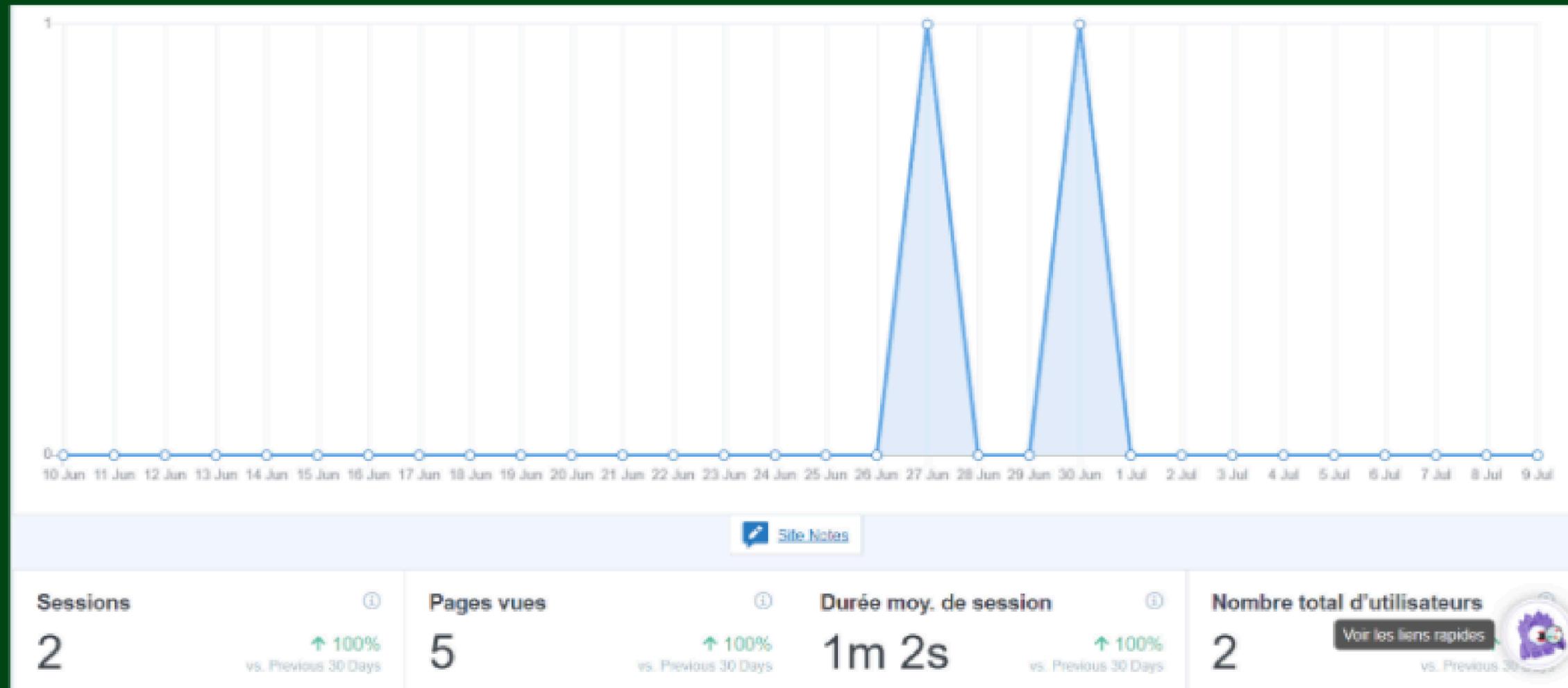


LISTE	DÉLIVRÉS	SOFT BOUNCES	HARD BOUNCES	TAUX D'OUVERTURE TRAÇABLE	TOTAL DES OUVERTURES TRAÇABLES	TAUX DE CLIC	TOTAL DES CLICS	DÉSINSCRITS	PLAINTES
[2] Newsletter : 100% 8 contacts	100% 8	0% 0	0% 0	28,57% 2	28,57% 2	0% 0	0% 0	0% 0	0% 0

# Analyse et conclusion

# Visite site internet

Source : Monster Insight - google analytics

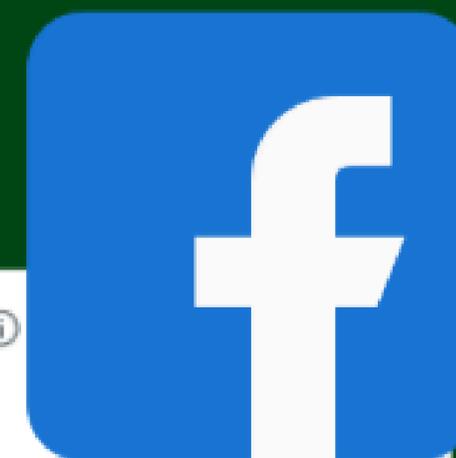


## Taux de clic :

# 0%

- MonsterInsight
- GoogleAnalytics
- GoogleSearch Console

# Key Performance Indicator



# Publication Facebook et Instagram

Source : Metabuisness suite

	Titre	Type	Date de publication	Couverture
<input type="radio"/>	 Nous avons longtemps considéré la n... ERSI	Booster la publication	Publicati Mardi 2 mai 17:00	111 Comptes de l'Espace C...
<input type="radio"/>	 Explication et Dénonciation de greenwashing. ersilefactchecker	Booster le reel	Publicati Mercredi 3 mai 10:07	95 Comptes de l'Espace C...
<input type="radio"/>	 Chez ERSI, une association d'internaut... ERSI	Booster la publication	Publicati Samedi 13 mai 13:00	79 Comptes de l'Espace C...
<input type="radio"/>	 En 2014, Greenpeace avait dénoncé l'... ERSI	Booster la publication	Publicati Mercredi 3 mai 10:00	72 Comptes de l'Espace C...
<input type="radio"/>	 Le label "PEFC" est un système de cert... ersilefactchecker	Booster la publication	Publicati Mardi 9 mai 17:00	20 Comptes de l'Espace C...
<input type="radio"/>	 Connaissez-vous Pablo Servigne ? Et l... ersilefactchecker	Booster la publication	Publicati Jeudi 4 mai 17:00	15 Comptes de l'Espace C...

Taux de clic :

0%

La communauté augmente

La plateforme ERSI se fait connaître en tant que marque

# Publication Twitter

Source : twitter



**ERSI**

Media & News Company

Impressions ⓘ

**27**

Engagement rate ⓘ

**11.1%**

**Taux de clic :**

**0%**



**ERSI**

Media & News Company

Impressions ⓘ

**31**

Engagement rate ⓘ

**9.7%**

Impressions ⓘ

**27**

Engagement rate ⓘ

**3.7%**

Profile visits ⓘ

**0**

Link clicks ⓘ

**0**

Metrics shown for the last 7 days

# Conclusion

## Durant la mission :

- Difficulté à poster de manière toujours pertinente et régulière sur les réseaux sociaux
- Difficulté à produire des articles vérifiés avec une petite communauté
- Difficulté à attirer des internautes sur le site internet. Taux de clic toujours nul.

## Aujourd'hui :

- Une identité de marque et une stratégie webmarketing bien défini.
- Des réseaux sociaux existants et vivants mais encore peu connu
- Un début de communauté solide mais encore restreint.

## Pour le futur :

- Inciter à venir sur le site internet avec plus d'insistance
- Utilisation de plus d'outil disponible sur les réseaux sociaux ( création d'un groupe FB des factchecker, mise en place de sondage, création de canaux pour les factchecker sur Instagram )
- Faire une campagne SEA lorsque les dons à l'association seront assez élevé

**Merci**

**Impression**

# Stickers



## Papier

Epaisseur : 140g/m<sup>2</sup>  
Papier ultra-brillant  
Vinyle pelliculé

## Image

Format : 5cm<sup>2</sup> - 5x10cm - 10cm<sup>2</sup>  
.jpg  
Qualité : 300ppp  
Fond perdu : 20mm

# Tryptique

Format : A4

Assemblage avec .idml et .pdf

Qualité : 300ppp

Mode colorimétrique : CMJN

Fond perdu : 20cm

Logiciel utilisé : InDesign, Photoshop, Illustrator

## Qui est ERSI ?

ERSI est une plateforme de vérification de documents du secteur écologique.

Elle fonctionne de manière gratuite et collaborative grâce à l'ajout de source par les internautes de la communauté.

## Notre demande

De la visibilité afin de transmettre nos informations vérifiées au plus grand nombre.

Des factcheckers passionnés et engagés pour le changement vers un monde durable.

Des sources d'information et des documents à vérifier pour nous engager à vos côtés.

Des dons afin d'assurer un bon fonctionnement des serveurs de ERSI.

*Ne pas jeter sur la voie publique*

## Une communauté de factcheckers actifs



Des articles sourcés de différents secteurs

## Nous Contacter

[www.ersi.fr](http://www.ersi.fr)

02 32 24 56 89

[ersifactchecker@gmail.com](mailto:ersifactchecker@gmail.com)



Le factchecker écologique, vérifie des informations et lutte contre le Greenwashing et les FakeNews



E.R.S.I : Écouter, Rechercher, Sourcer, Informer

## Économie

Comment mettre en place une économie durable ? Le commerce local est-il visible ?

## Nourriture

Comment nourrir le monde sans le détruire ?

## Ressource

En aurons-nous assez pour le monde de demain ?  
Devons-nous ralentir ou arrêter notre consommation de matière première ?  
Sommes nous capable de le changer ?

## Eau

Assèchement des nappes phréatiques, humidité de l'air

## Énergie

Mines de charbons  
Centrale nucléaire  
Barrages  
Géothermie  
Renouvelable

Télécharger ERSI





**Qui est ERSI ?**

ERSI est une plateforme de vérification de documents du secteur écologique.

Elle fonctionne de manière gratuite et collaborative grâce à l'ajout de source par les internautes de la communauté.

**Notre demande**

De la visibilité afin de transmettre nos informations vérifiées au plus grand nombre.

Des factcheckers passionnés et engagés pour le changement vers un monde durable.

Des sources d'information et des documents à vérifier pour nous engager à vos côtés.

Des dons afin d'assurer un bon fonctionnement des serveurs de ERSI.

*Ni pas jouer sur le vote public*

**Une communauté de factcheckers actifs**




**Des articles sourcés de différents secteurs**

**Nous Contacter**

[www.ersi.fr](http://www.ersi.fr)

02 32 24 56 89

[ersifactchecker@gmail.com](mailto:ersifactchecker@gmail.com)




**Le factchecker écologique, vérifie des informations et lutte contre le Greenwashing et les Fake News**



**E.R.S.I : Écouter, Rechercher, Sourcer, Informer**

**Économie**  
Quand est-ce que l'économie durable ? Le commerce local est-il viable ?

**Nourriture**  
Comment nourrir le monde sans le détruire ?

**Ressource**  
En aurons-nous assez pour le monde de demain ? Devons-nous ralentir ou améliorer notre consommation de matières premières ? Sommes-nous capables de le changer ?

**Énergie**  
Niveau de carbone  
Centrales nucléaires  
Barrages  
Sécurité  
Renouvelable

**Eau**  
Assèchement des nappes phréatiques, humidité de l'air

**Télécharger ERSI**





# Carte de visite anonyme

Format : 8.5 \* 5.4 cm

Export en .pdf

Qualité : 300ppp

Mode colorimétrique : CMJN

Fond perdu : 2cm

Logiciel utilisés : InDesign, Illustrator



Bénévole ERSI



Identifiant :

Téléphone :

Email :

*Écouter, Rechercher, Sourcer, Informer*



**Bénévole ERSI**

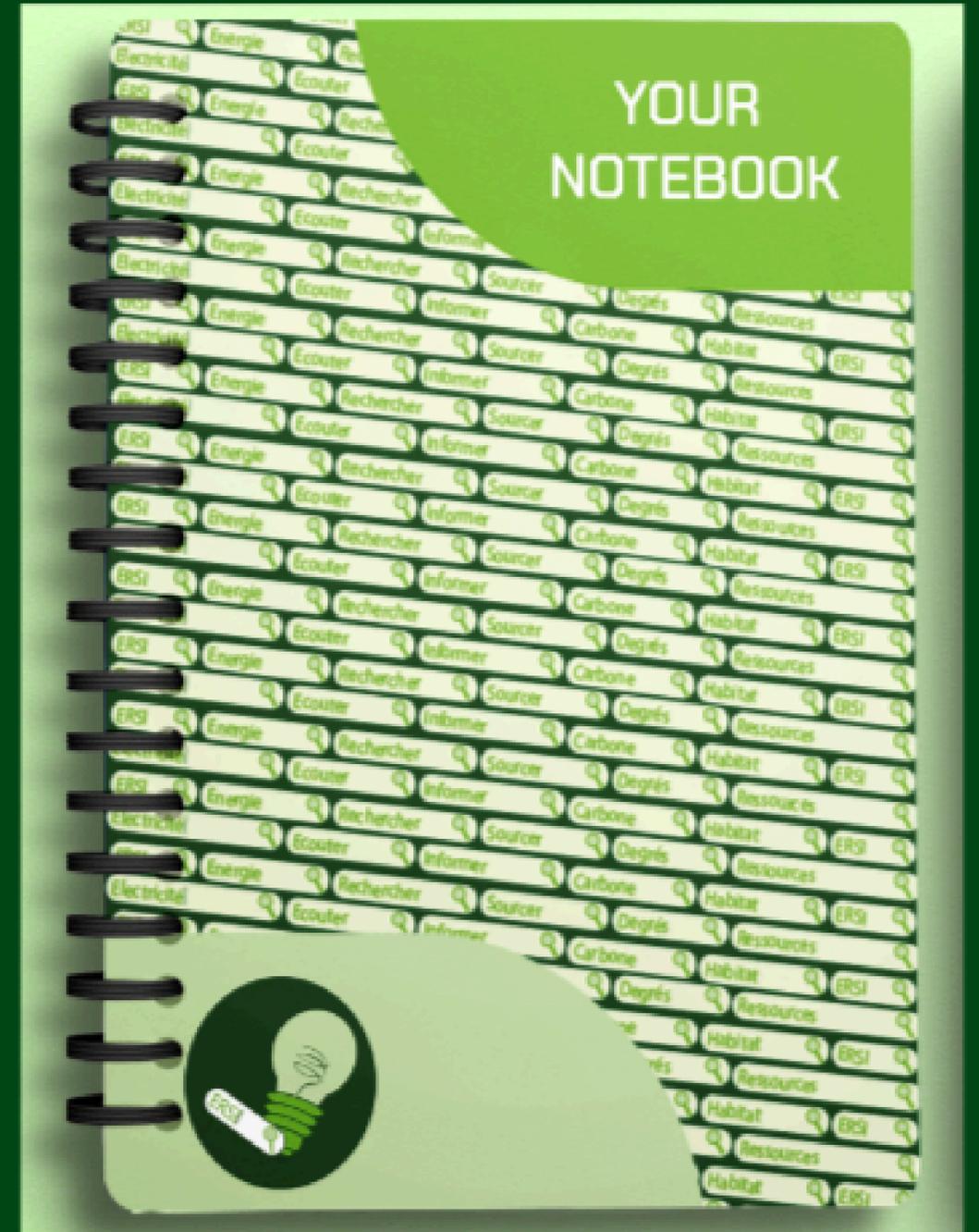
Identifiant :  
Téléphone :  
Email :



Écouter, Rechercher

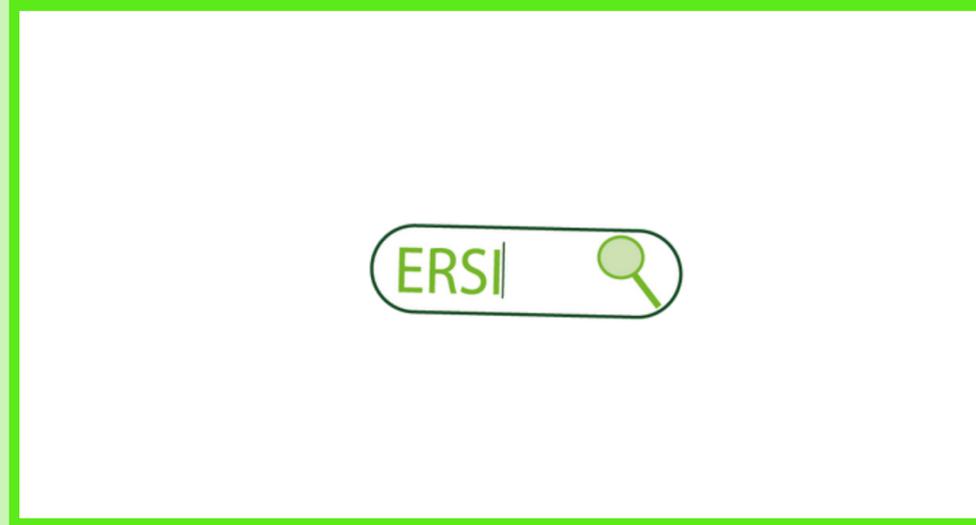


# Goodies



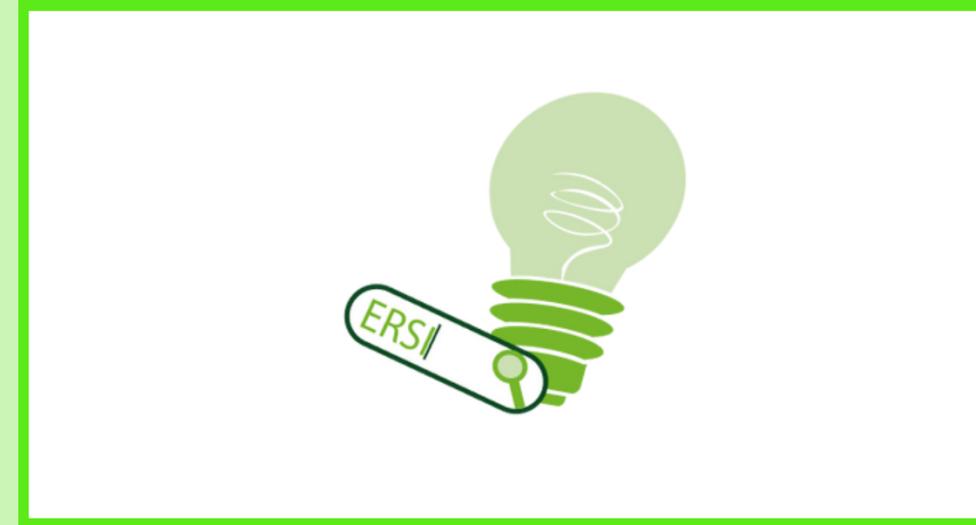
**Vidéo**

# STORYBOARD VIDÉO PROMOTIONNELLE ERSI



*Scène 1 : logo ERSI écriture*

Logo ERSI en taille réduite, les lettres s'affichent progressivement dans la barre de recherche



*Scène 2 : Logo ERSI complet*

Apparition de l'ampoule par rotation et clignotement du filament en orange et jaune.



*Scène 3 : Apparition d'illustrations*

"Écouter" en image apparaît par agrandissement d'échelle.



*Scène 4 : Défilement d'illustrations*

"Écouter" rétrécie et se place sur le côté quand "Rechercher" apparaît

# STORYBOARD VIDÉO PROMOTIONNELLE ERSI



ERSI  
Le factchecker écologique

*Scène 5 : 4 illustrations en ligne*  
2 autres illustrations apparaissent pareillement. Elles  
représentent le sigle ERSI en images.

*Scène 6 : Le mot ERSI et son slogan*  
Apparition sous les images puis disparition dans le  
même mouvements que ces dernières par  
rétrécissement

Des dizaines de sujets abordés  
autour du thème de l'écologie.

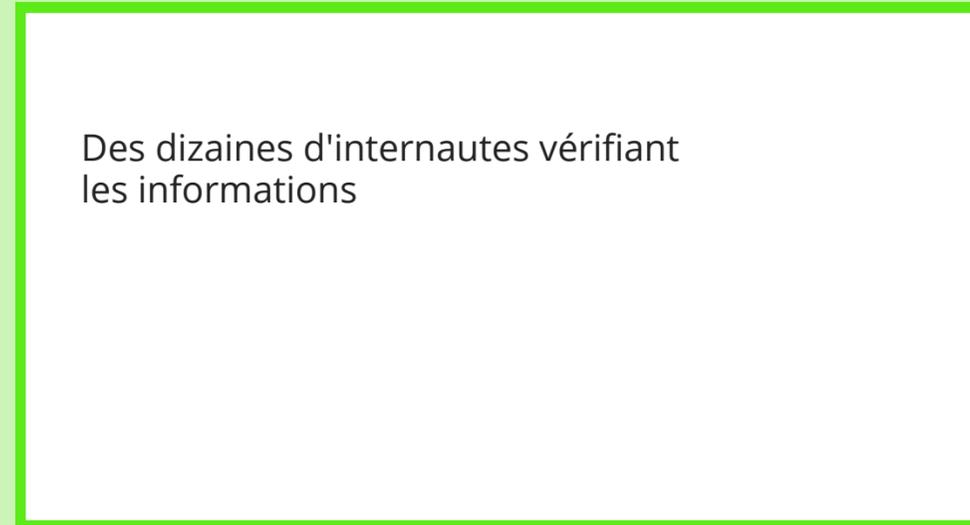
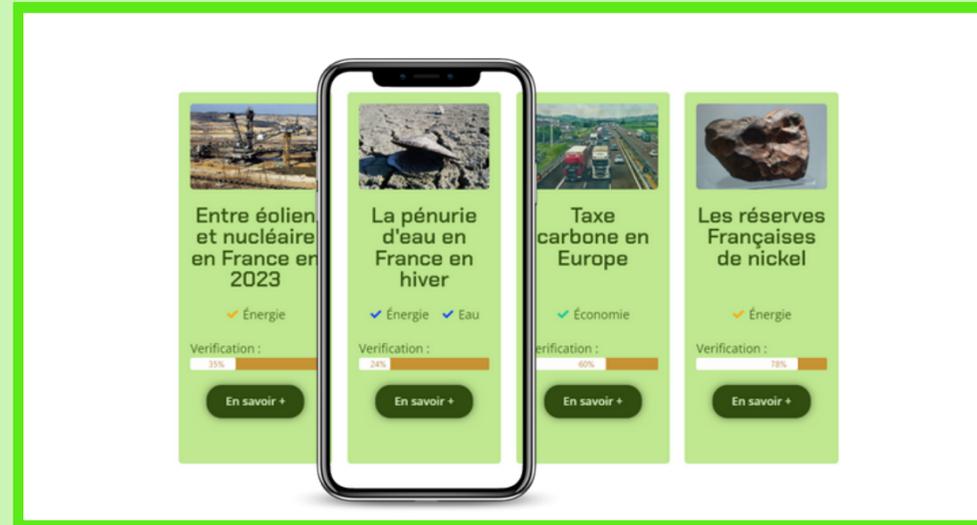
Des informations vérifiées et  
accessibles



*Scène 7 : Apparition de textes*  
Apparition en déroulé par la gauche de deux textes  
promotionnelles.

*Scène 8 : Apparition d'un téléphone*  
Apparition par rotation depuis le coin droit, d'un  
téléphone portable.

# STORYBOARD VIDÉO PROMOTIONNELLE ERSI



## Scène 9 : Défilement actualité

Simulation de l'application. Défilement de sujets en cours de vérification et sortie du téléphone

## Scène 10 : Apparition d'un texte

Apparition de la même manière que précédemment d'un texte promotionnel en lien avec la suite.



## Scène 11 : Bulle d'information

Apparition en zoom avant d'une bulle avec une information clés à vérifier.



## Scène 12 : Bulle de commentaires

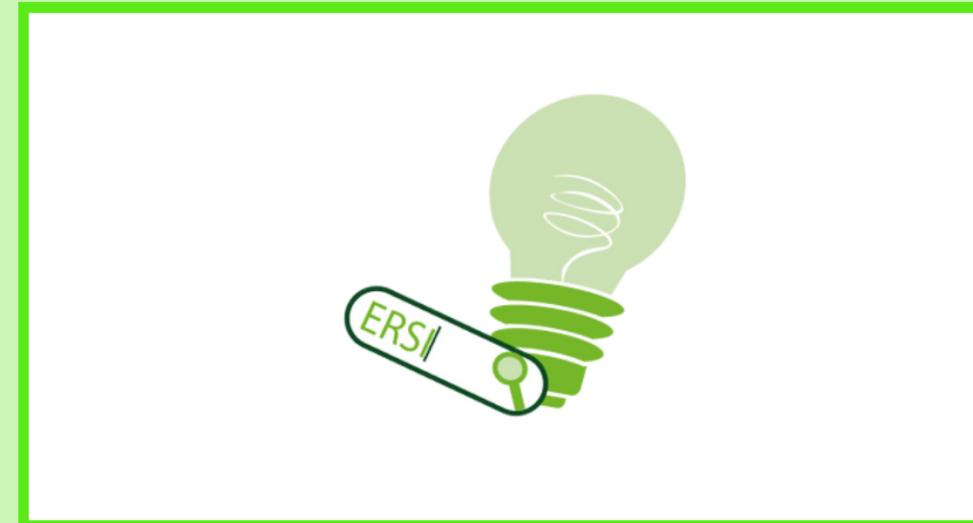
Apparition avec un effet de bulle de commentaire qui prouve ou non que l'information est vraie.

# STORYBOARD VIDÉO PROMOTIONNELLE ERSI



*Scène 13 : logo ERSI écriture*

Texte et logo ERSI en taille réduite, les lettres s'affichent progressivement dans la barre de recherche



*Scène 14 : Logo ERSI complet*

Apparition de l'ampoule par rotation et clignotement du filament en orange et jaune.

## Regardons cette vidéo

à destination des Réseaux sociaux : Facebook, Youtube, Twitter

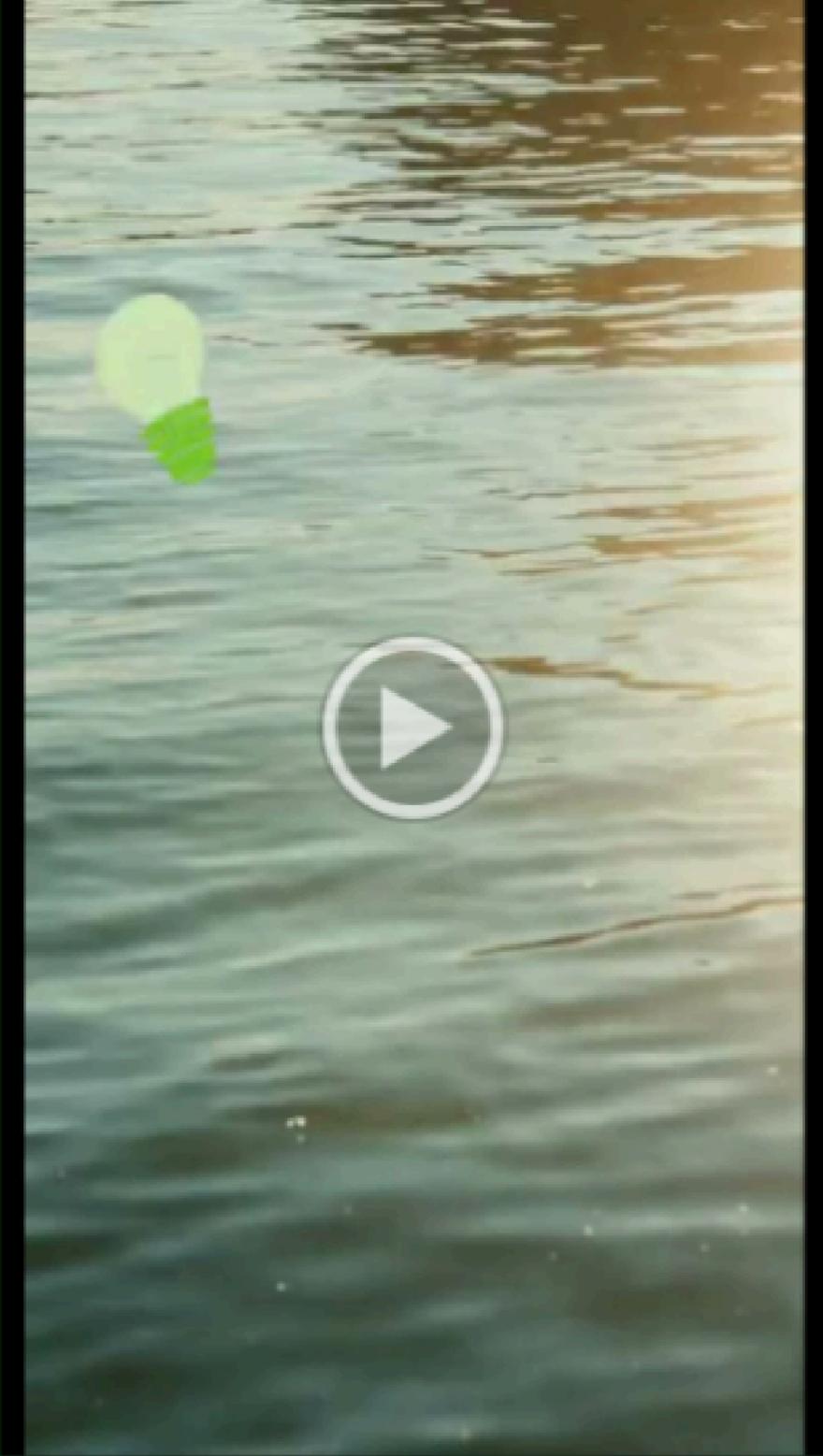


.mp4 - 50s - 1920x1080 - 108Mo

**Merci**

# Autres publications

**Story Instagram  
18h - vendredi**



#### CITATION DE LA SEMAINE

L'écologie n'est pas un choix, c'est une nécessité pour notre survie en tant qu'espèce.

**David Attenborough**  
Naturaliste et présentateur de documentaires sur la nature

#### CITATION DE LA SEMAINE

Nous avons besoin de passer d'une économie de surconsommation à une économie de durabilité, dans laquelle les ressources sont utilisées de manière efficace et équitable.

**Jane Goodall**  
Primatologue et militante écologiste

#### CITATION DE LA SEMAINE

Le futur appartient aux énergies renouvelables, mais pour cela, nous avons besoin d'une volonté politique forte et de politiques publiques ambitieuses.

**Antonio Guterres**  
Secrétaire général des Nations unies

#### CITATION DE LA SEMAINE

Le passage à une économie verte est la plus grande opportunité économique de notre temps.

**John Kerry**  
Envoyé spécial du président américain pour le climat

#### CITATION DE LA SEMAINE

La transition énergétique n'est pas une option, c'est une obligation morale pour protéger la planète et les générations futures.

**Christiana Figueres**  
Ancienne secrétaire exécutive de la Convention des Nations unies sur les changements climatiques

## Série de publication les citations de la semaine

#### CITATION DE LA SEMAINE

La transition énergétique ne peut pas être considérée comme un fardeau, mais plutôt comme une opportunité pour de nouveaux modèles économiques, de nouveaux emplois et une meilleure qualité de vie.

**Fatih Birol**  
Directeur exécutif de l'Agence internationale de l'énergie

#### CITATION DE LA SEMAINE

La transition énergétique est un impératif moral, économique et environnemental. Elle est la clé pour un avenir durable et prospère.

**Ban Ki-moon**  
Ancien secrétaire général des Nations unies

#### CITATION DE LA SEMAINE

Nous avons besoin de repenser notre rapport à la nature et de considérer les écosystèmes comme des partenaires essentiels dans la lutte contre le changement climatique.

**Carlos Manuel Rodríguez**  
Président de la Banque mondiale pour l'environnement

#### CITATION DE LA SEMAINE

La transition énergétique est un défi majeur pour l'humanité, mais elle est également une opportunité pour réinventer notre façon de vivre et de produire.

**Laurent Fabius**  
Ancien ministre des Affaires étrangères français et président de la COP21



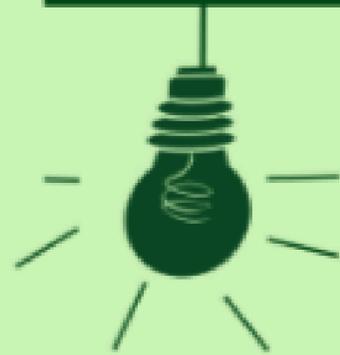
## LE SAVIEZ-VOUS ?



Le label PEFC garantit une sylviculture durable du bois, mais seules **un tiers** des forêts qui demandent ce label sont contrôlées.

Source : [www.pefc.org](http://www.pefc.org)

# Série de publication les le saviez-vous

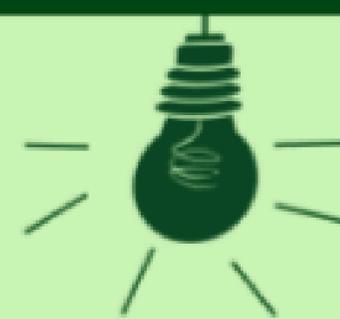


## LE SAVIEZ-VOUS ?



L'Oréal se dit "naturel", "biologique" et "durable" pourtant cette marque continue d'utiliser des ingrédients toxiques et de polluer l'eau.

Source : [www.greenpeace.org](http://www.greenpeace.org)

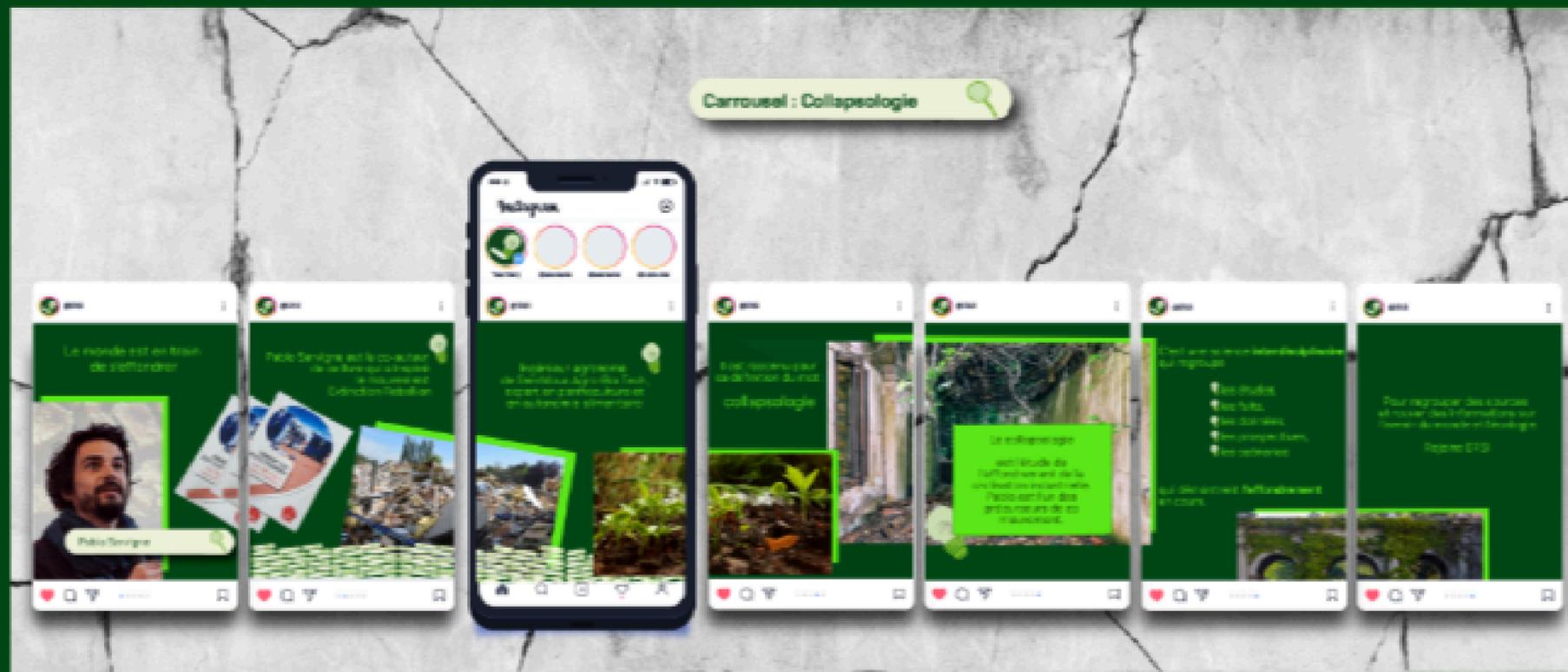


## LE SAVIEZ-VOUS ?

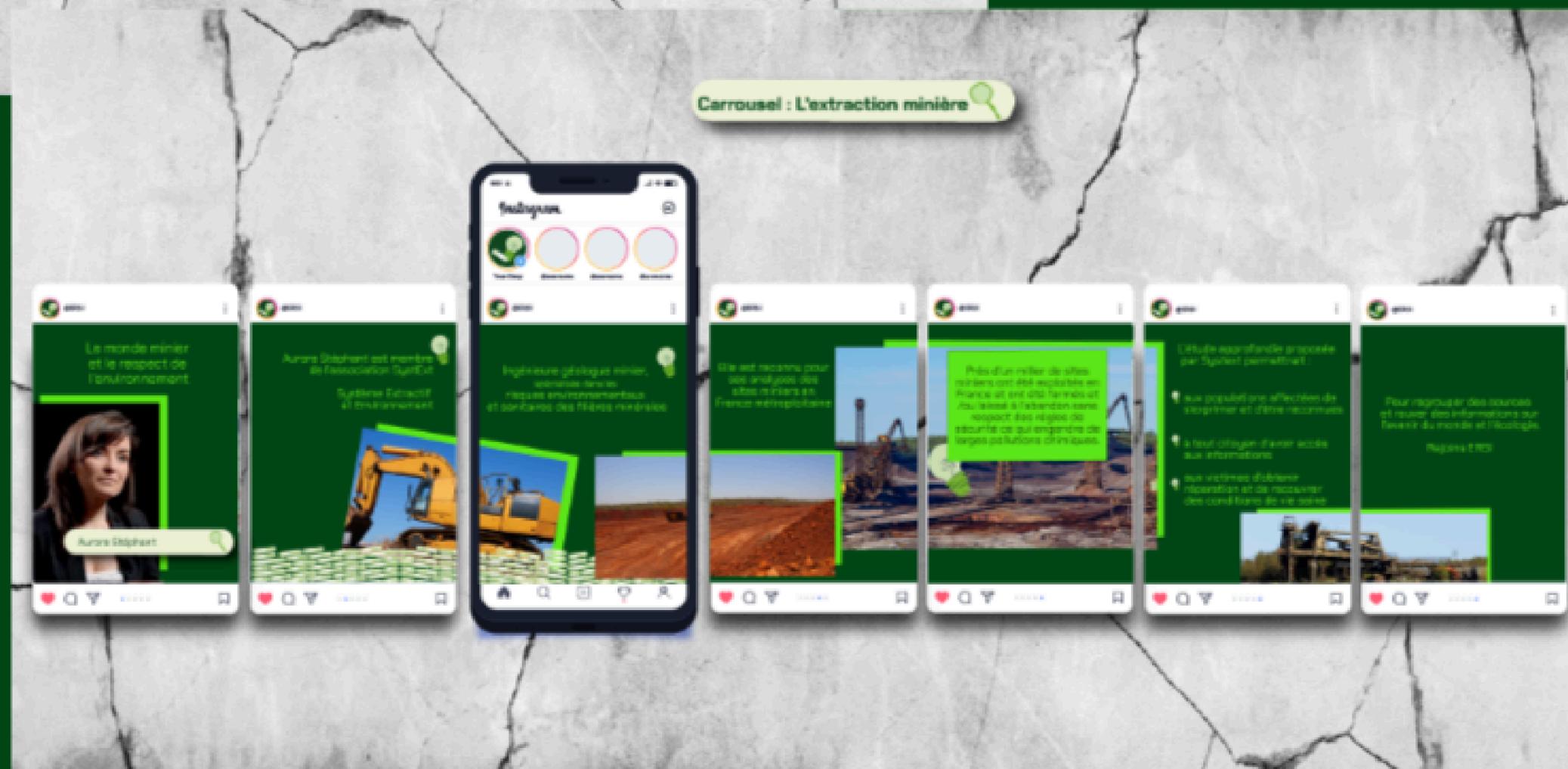


Coca-Cola nous parle de ses emballages éco-responsables, pourtant seulement une petite fraction de ses bouteilles sont recyclées et Coca-Cola est l'une des plus grandes entreprises productrices de déchets plastiques au monde.

Source : [www.greenpeace.org](http://www.greenpeace.org)



# Série de publication les portraits de personnalités



Notre  
blog  
d'actualité  
est  
ouvert !



Facebook

Annonce : Mise en ligne du  
blog sous différent format

Instagram

Notre  
blog  
d'actualité  
est  
ouvert !



Twitter

Notre  
blog  
d'actualité  
est  
ouvert !



**Merci**